



بررسی طرح شبکه رسانه استادی دانشگاهها وضعیت موجود - برنامه های آینده

معاونت فرهنگی و سیاسی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها
مرکز هم اندیشی استادان و نخبگان

« جهاد تبیین یک فریضه قطعی و فوری است و هر کسی که می تواند [باید اقدام نماید] »

بیانات **مقام معظم رهبری** در ۱۹ بهمن ۱۴۰۰

فهرست

۲	مقدمه و خلاصه و اهداف طرح
3	گزارش اجمالی مهمترین اقدامات انجام شده در سطح کشور و استان در سال ۱۴۰۱
۵	مهمترین نقاط قوت و ضعف موجود در سطح کمیته های دانشگاهی و امتیاز نهایی استان
6	مهمترین فرصت ها و ظرفیت های موجود
۷	برنامه های پیش بینی شده برای آینده در سه سطح کمیته های رسانه دانشگاهی، استانی و کشوری
۹	مهمترین سیاست های اجرایی
۹	ویژگی های شبکه رسانه استادی مطلوب در دانشگاه (کمیته رسانه مطلوب و گروه ایتمی مطلوب)

مقدمه

پیرو منویات مقام معظم رهبری در خصوص جهاد تبیین و بسترسازی برای استفاده از ظرفیت و فرصت استادان به عنوان فرماندهان جنگ نرم و اثرگذارترین بخش جامعه، طرح شبکه رسانه استادی دانشگاهها با هدف جریان سازی و بسترسازی برای فریضه جهاد تبیین و مبارزه با جنگ نرم تدوین و در حال اجرا می باشد.

خلاصه طرح

در این طرح مد نظر است ضمن تشکیل یک کمیته رسانه استادی در هر دانشگاه و با مدیریت این کمیته، ایجاد یک گروه و یا کانال در پیام رسان ایرانی بین اساتید آن دانشگاه، یک شبکه ارتباطی حداکثری با استادان آن دانشگاه برقرار گردد و هر یک از این شبکه های دانشگاهی توسط کمیته های استانی، به هم متصل و تشکیل شبکه های استانی و به همین ترتیب، با حضور کمیته کشوری و کانال های بزرگ استادی در سطح همه دانشگاهها، همه شبکه های دانشگاهی و استانی به یکدیگر متصل و در مجموع یک شبکه بزرگ در هم تنیده رسانه استادی در کشور را بوجود می آورند که با یکدیگر تبادل محتوا و تجارب خواهند داشت و هر شبکه دانشگاهی هم تولید کننده محتوا با استفاده از ظرفیت های استادان آن دانشگاه خواهد بود و هم توزیع و مصرف کننده محتواهای تولیدی استادان دانشگاههای دیگر خواهند بود و در عین حال از قدرت جریان سازی نیز برخوردار می باشند.

اهداف

- شناسایی ظرفیت های استادی و تولید محتوا با استفاده از آنها، در جهت نهادینه سازی ابعاد هفتگانه بیانیه گام دوم
- برقراری ارتباط حداکثری بین اساتید دانشگاههای کشور در بستر فضای مجازی
- ایجاد شبکه رسانه ای جریان ساز استادی در جهت جهاد تبیین و مقابله با جنگ نرم

الف) در سطح کشور

- در سال ۱۴۰۱ و با همدلی و همت همکاران گرانقدر در دفاتر و همچنین مرکز هم اندیشی استادان، قدم های بسیاری در جهت تشکیل این شبکه بزرگ کشوری برداشته شده که مهمترین اقدامات انجام شده در سطح کشور شامل موارد ذیل می باشد:
- اجرای طرح همتا در جهت بسترسازی ذهنی، راه اندازی مسئولین شبکه رسانه استانی و مانور تولید محتوا (در طی این طرح ضمن تشکیل یک کانال گروه، و همراه با تعیین زمان بندی از قبل، هر روز یکی از استان ها، با تولید محتوا) (تجارب استادی و تولید محتوا با کمک ظرفیت های استادی)، از استان های دیگر پذیرایی می کرد و جمعاً طی این مرحله حدود ۱۰۰ محتوای استادی و حدود ۲۰۰ تجربه همکاران نهاد در زمینه کار با استاد بدست آمد.
 - تشکیل کمیته رسانه کشوری و برگزاری ۳ جلسه بصورت بیناری و تشکیل یک گروه جهت ارتباط، هم افزایی و انسجام بخشی به فعالیت های این کمیته.
 - تشکیل ۳۱ کمیته رسانه استانی (که در اکثر استان ها تا ۳ جلسه کمیته استانی تشکیل شده است) و تشکیل یک گروه جهت ارتباط، هم افزایی و انسجام بخشی به فعالیت های این کمیته ها
 - شناسایی، انتصاب و معرفی اعضاء کمیته رسانه دانشگاهی (جمعاً حدود ۱۵۰۰ استاد به عنوان عضو در حدود ۲۴۰ دانشگاه معرفی شده اند) و تشکیل اولین جلسات در تعدادی از آن ها
 - تشکیل و فعالیت حدود ۱۱۰ گروه هم اندیشی در پیام رسان ایتا
 - تشکیل دهها گروه هم اندیشی استادی در بسیاری از دانشگاهها و در سکوی ایتا، تشکیل کانالهای «راد1» با حدود ۹ هزار عضو و «برگزیده های فرهنگی سیاسی» با حدود ۲۰۰۰ عضو در جهت تغذیه محتوایی گروههای استادی تشکیل شده
 - برگزاری اردوی آموزشی-علمی پیشرفت با حضور ۱۱۰ نفر از مسئولان شبکه رسانه استادی دانشگاهها در بندرعباس در اسفندماه ۱۴۰۱

ب) در سطح استان

در سطح استان مازندران نیز اقدامات بسیاری به انجام رسیده و وضعیت شبکه رسانه استادی دانشگاههای استان، بطور اجمال در جدول ذیل تقدیم می گردد:

۱- این کانال همان «استاد تی وی» می باشد که جهت پاسداشت زبان فارسی و بنا به پیشنهاد همکاران به «راد» یعنی رسانه استادان دانشگاه تغییر یافته است.

نام دانشگاه	شناسایی و ارسال اعضا و کمیته رسانه دانشگاه (ارسال نیست به مرکز ۲۰ امتیاز عدم ارسال نیست ۰ امتیاز)	تعداد جلسات کمیته رسانه استادی دانشگاه (بر اساس گزارش دریافت شده و به ازاء هر جلسه ۱۰ امتیاز)	تشکیل یک گروه فعال بین کمیته رسانه استادی دانشگاه در ایالت (تشکیل و فعال بودن ۳۰ امتیاز عدم تشکیل و یا غیرفعال ۰ امتیاز)	تشکیل یکی گروه فعال با استادان دانشگاه در ایالت (تشکیل و فعال بودن ۴۰ امتیاز عدم تشکیل و یا غیرفعال ۰ امتیاز)	ارسال امار تعداد دانشکده/ واحد های موجود در دانشگاه به مرکز (ارسال ۲۰ امتیاز عدم ارسال ۰ امتیاز)	ارسال امار تعداد اعضای هیئت علمی دانشگاه (ارسال ۵ امتیاز عدم ارسال ۰ امتیاز)	ارسال امار تعداد اساتید غیر هیئت علمی دانشگاه (ارسال ۵ امتیاز عدم ارسال ۰ امتیاز)	تولید محتوای استادی	جمع امتیاز دانشگاهها	میانگین استان
علمی کاربردی	۲۰	۰	۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	50	۸۷.۱۵
فرهنگیان	۲۰	۰	۲۰	۴۰	۱۰	۵	۰	۰	110	
فناوری بهشهر	۲۰	۰	۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	50	
فنی حرفه ایی امام باقر	۰	۰	۳۰	۴۰	۱۰	۰	۰	۰	80	
مازندران	۲۰	۱۰	۱۰	۴۰	۱۰	۵	۰	۰	100	
آزاد اسلامی مازندران	۲۰	۰	۲۰	۴۰	۱۰	۵	۰	۰	110	
پیام نور مازندران	۲۰	۰	۲۰	۴۰	۱۰	۵	۰	۰	110	
صنعتی نوشیروانی بابل	۲۰	۰	۳۰	۴۰	۱۰	۵	۲۰	۰	130	
علم و فناوری مازندران	۲۰	۰	۰	۰	۱۰	۵	۰	۰	40	
علوم پزشکی بابل	۲۰	۰	۳۰	۴۰	۱۰	۰	۰	۰	103	
علوم پزشکی مازندران	۲۰	۰	۳۰	۴۰	۰	۰	۱۰	۰	100	
علوم کشاورزی ساری	۰	۰	۳۰	۴۰	۰	۰	۳۰	۰	100	
فناوری های نوین آمل	۰	۰	۳۰	۲۰	۰	۰	۰	۰	50	

جدول فعالیت های کمی در ارتباط با شبکه رسانه استان مازندران

میانگین امتیاز دانشگاههای استان	تشکیل یک گروه فعال بین اعضای کمیته رسانه استانی (تشکیل و فعال بودن ۳۰ امتیاز عدم تشکیل و یا غیرفعال ۰ امتیاز)	تعداد جلسات کمیته رسانه استانی برگزار شده (بر اساس گزارش دریافت شده و به ازاء هر جلسه ۱۰ امتیاز)	امتیاز نهایی استان
۸۷.۱۵	۰	۳۰	۱۱۷.۱۵

وضعیت کمی:

- در مجموع در سطح استان مازندران از ۱۳ دانشگاه، ۱۰ دانشگاه استان از اعضای کمیته رسانه خود را معرفی کرده و در مجموع با توجه به ۱۳ دانشگاه در سطح استان بیش از ۱۰۰ نفر، ظرفیت اعضای کمیته رسانه دانشگاههای استان می باشد. همچنین ۱۲ دانشگاه یک گروه بین اعضای کمیته جهت هماهنگی بین خود ایجاد نموده اند و ۲ دانشگاه جلسات بین کمیته های خود را نیز گزارش کرده اند.
- ۱۰ دانشگاه گروه هم اندیشی استادان خود را در سکوی ایثار تشکیل داده و از طریق این ۱۰ گروه در سطح استان با استاد امکان ارتباط برقرار شده است.
- ۸ دانشگاه آمار تعداد دانشکده ها/واحد های دانشگاه های مربوطه و ۶ دانشگاه آمار تعداد اساتید دانشگاه خود را گزارش کرده اند.
- ۴ دانشگاه نیز مبادرت به تولید محتوا نموده اند.
- در سطح استان نیز تابحال سه جلسه کمیته رسانه استانی برگزار شده است.

وضعیت کیفی:

- بخشی از مسئولان رسانه ای و اعضای کمیته از روی دقت انتخاب شده و بسیار پراکنجه هستند.
- صدور احکام در مورد بعضی از اعضای کمیته ها به انجام رسیده است.
- بخشی از اعضای سکوی ایثار را نصب کرده اند و عضو فعال گروه ایثاری کمیته رسانه استادی دانشگاه خود هستند.

مهمترین نقاط ضعف موجود در سطح استان

وضعیت کمی:

- در مجموع در سطح استان مازندران، ۳ دانشگاه استان هنوز اسامی اعضای کمیته رسانه خود را گزارش نکرده و ۲ دانشگاه تشکیل گروه بین اعضای کمیته جهت هماهنگی بین خود را به مرکز، اطلاع رسانی نکرده اند.
- دانشگاه هنوز گروه هم اندیشی استادان خود را در سکوی ایثار تشکیل نداده است. آنهایی که گروه تشکیل داده اند هم یا فقط به مطالب بازنشری اکتفا می کنند و یا فقط به اطلاع رسانی فعالیت ها و برنامه ها بسنده نموده اند و هیچ تولید محتوایی از ۱۰ دانشگاه استاد دیده نشده است.
- حدود ۶ دانشگاه استان آمار تعداد دانشکده ها/واحد ها و ۶ دانشگاه آمار تعداد اساتید دانشگاه خود را گزارش نکرده است.
- هنوز تولید محتوایی از ۱۰ دانشگاه هنوز به مرکز هم اندیشی نرسیده است.
- در گروه کمیته استان مازندران هنوز بسیاری از اعضای استان فعال نیستند.

وضعیت کیفی:

- تعدادی از مسئولان رسانه ای و اعضای کمیته از روی دقت انتخاب نشده و از ویژگی های لازم برای این منظور برخوردار نیستند.
- برخی دیگر از دانشگاه های استان، مسئول رسانه استادی خود را بدون مشورت با دبیر هم اندیشی انتخاب نموده اند. همچنین اعضای کمیته رسانه دانشگاه نیز در برخی دانشگاهها بدون مشورت با مسئول شبکه رسانه استادی انتخاب و معرفی شده است.
- بسیاری از مسئولان رسانه ای و اعضای کمیته ها، هنوز نسبت به طرح توجیهی نیستند. همچنین صدور احکام برای بسیاری از اعضای کمیته ها هنوز صورت پذیرفته است.

در جهت هم افزایی و همفکری و انسجام بین اعضاء، جلسات منظم و یک گروه فعال در سکوی ایرانی بین اعضاء کمیته رسانه اندیشی استادی دانشگاهها وجود ندارد و ۱۲ دانشگاه هنوز گزارشی از برگزاری جلسه بین کمیته رسانه استادی دانشگاه خود را گزارش نکرده است.

هنوز بخشی از اساتید و اعضای کمیته ها پیام رسان ایتا را نصب نکرده اند و از هر دو کانال راد و برگزیده های فرهنگی و سیاسی اطلاعی ندارند.

بانک اطلاعاتی از اساتید استان و بویژه از ظرفیت ها، توانمندیها، تجارب و افکار اساتید استان وجود ندارد.

امتیاز نهایی:

در مجموع دانشگاههای استان مازندران حائز ۱۱۷.۱۵ امتیاز شده و در بین استان های کشور رتبه اول را کسب نموده است. ضمن تشکر از اقدامات همه همکاران و اساتید گرانقدر در سطح استان، در جهت اجرایی شدن این طرح فعالیت داشته اند، إن شاء الله همگی این عزیزان مأجور در گاه حق خواهند بود.

مهمترین فرصت ها و ظرفیت های موجود

الف) ظرفیت ها: تشکیل شبکه رسانه استادی می تواند ظرفیت های عظیمی را ایجاد نماید از جمله امکان انجام موارد ذیل:

- ایجاد یک تشکیلات استادی بیش از ۱۱۰ نفر در سطح استان مازندران (شامل ۱۴ کمیته)، و ۲۰۰۰ نفر در سطح کشور (شامل ۲۵۰ کمیته استادی با میانگین بیش از ۸ نفر در هر دانشگاه) در بدنه نهاد و در کنار دبیران هم اندیشی
- امکان ارتباط مستمر رسانه ای با اکثریت اساتید (از طریق گروه) و همچنین ارتباط چهره به چهره و مستقیم از طریق اعضاء کمیته ها
- امکان ارائه و تبادل و هم افزایی ایده ها، پیشنهادات، قوانین و نقدهای استادان
- امکان ایجاد ارتباط دوطرفه بین مسوولین کلان آموزش عالی و نیز مسئولان کشوری و استادان دانشگاه
- امکان ارتباط و تاثیرگذاری اساتید بر سایر استادان با استفاده از تولید محتوای استادی و هم افزایی تجارب، افکار، عملکرد و فعالیت های ارزشمند استادان در ابعاد علمی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی
- امکان تولید محتوا در جهت تحریک دانشجویان (ارتباط و تاثیرگذاری استاد بر دانشجو)
- تولید محتوا برای خانواده ها با استفاده از ظرفیت های علمی استادان
- امکان برقراری انسجام و جریانی عمل نمودن ظرفیت های موجود استادان ارزشی در شرایط لازم
- امکان ارتباط حداکثری نهاد با استادان دانشگاه ها (امکان کارکرد خبرگزاری استادی)

ب) فرصت ها: در حال حاضر فرصت های بیشماری پیش روی شبکه رسانه استادی وجود دارد که از جمله مهمترین آنها می توان به موارد ذیل اشاره نمود:

وجود شبکه بزرگ دفاتر نهاد و همچنین دفاتر هم اندیشی، آیین نامه های مناسب و همچنین تغییرات مثبتی که این آیین نامه ها داشته اند، خلاء وجود یک خبرگزاری استادی، وجود دغدغه مندی در بین نیروهای جبهه انقلاب و ...

مهمترین تهدیدها و چالش های موجود

در حال حاضر چالش های متعددی پیش روی شبکه رسانه استادی وجود دارد که از جمله مهمترین آنها می توان به موارد زیر اشاره نمود:

- تفرق بین نیروهای دغدغه مند و عدم هم افزایی بین آنها
- وجود یک دشمن قوی پنجه با برنامه ریزی مداوم
- وجود افراد بسیاری در دانشگاهها که تحت تأثیر فضای رسانه ای غرب قرار گرفته و به نوعی بلندگوی آنها محسوب می شوند.

برنامه های آینده:

در مرحله نهایی این طرح یعنی راه اندازی و فعال نمودن «شبکه های رسانه ای دانشگاهی» همراه با تولید محتوا با استفاده از ظرفیت استادان هر دانشگاه خواهد بود که محوری ترین بخش شبکه رسانه می باشد. در این مرحله همراه با بازسازی و تکمیل شبکه رسانه در هر دانشگاه، آموزش و ارتقاء اعضا کمیته ها در جهت تولید محتوا و توسعه کمی و کیفی این شبکه ها مد نظر می باشد. در جهت دستیابی به هدف ذکر شده برنامه ها و فعالیت های ذیل برای هر یک از سطوح کشوری، استانی و دانشگاهی در نظر گرفته شده است:

الف) فعالیت های کمیته رسانه دانشگاهی

- تصحیح نواقص شبکه رسانه استادی در هر دانشگاه، شامل بازنگری و یا تکمیل اعضا کمیته با توجه به شیوه نامه اجرایی طرح (به ویژه حضور مسئول روابط عمومی و مسئول بسیج استادان و یا نماینده ایشان در این کمیته)، توجیه اعضا و صدور احکام یک ساله و تشکیل جلسات منظم (دو هفته یکبار بصورت یکی در میان حضوری و مجازی)
- تکمیل فرم عضویت در شبکه (ضمیمه نامه) و ارسال به مسئول شبکه استانی
- دریافت فایل های آموزشی نحوه تولید محصولات موبایلی و مطالعه توسط اعضا کمیته
- تکمیل و توسعه کمی و کیفی بخش مجازی طرح شامل **عضویت هر یک از اعضا کمیته دانشگاه** در گروه هم اندیشی دانشگاه و همچنین سه کانال استادی راد، برگزیده های فرهنگی و سیاسی، کمیته های رسانه ای استادان در ایالتها، برای همه اساتید دانشگاه و برنامه ریزی برای توسعه کمی این گروه و کانال ها

ب) فعالیت های کمیته رسانه استانی

- برپایی جلسه آموزش ارتقاء حضوری با حضور همه اعضای کمیته های دانشگاههای استان با موضوع آشنایی و کسب مهارت در نرم افزارهای تولید محتوای موبایلی
- پیگیری دریافت یک کلیپ کوتاه تولید شده توسط هر یک از اعضا کمیته های دانشگاههای استان به عنوان تمرین عملی آموزش های حضوری
- برپایی منظم جلسات کمیته رسانه استانی (هر دو ماه یک بار)

ج) فعالیت های کمیته رسانه کشوری

- انجام افتتاحیه رسمی طرح با حضور کلیه کمیته ها و همکاران نهاد بصورت ویناری در اواخر شهریور
- تشکیل اتاق فکر ستادی جهت هم افزایی مدیریت های مرتبط و حل مسائل پیش رو در دهه اول شهریور

- برگزاری همایش با حضور ۱۵۰۰ نفر (اعضا همه کمیته های رسانه در سطوح کشوری، استانی و نخبگان دانشی دانشگاهی) و حضور ریاست محترم نهاد، بصورت ویناری در اواخر شهریور
 - تشکیل کانال-گروه «کمیته های شبکه رسانه استادی» در ایتا و با هدف برقراری ارتباط بین کلیه اعضای کمیته های رسانه کشوری، استانی، دانشگاهی و اطاق فکر فنی و محتوایی و همچنین اشتراک و هم افزایی محتواهای تولیدی
 - **جلسه کمیته رسانه کشوری** هر دو ماه یک بار تشکیل میشود.
۱. **به صورت ویناری در اواخر شهریور**
 ۲. **به صورت حضوری در اواسط مهر در مشهد مقدس**
- تغییر کانال استاد تی وی به راد و توسعه کمی آن تا مرز ۲۰ هزار نفر تا پایان مهر ۱۴۰۲
 - تشکیل اتاق فکر فنی و محتوایی جهت حل مسائل فنی پیش رو و برنامه ریزی برای ادامه آموزش کمیته ها
 - عقد تفاهم نامه با مراکز بیرون از مجموعه جهت استفاده از ظرفیت های آنها
 - نظارت بر انجام منظم جلسات کمیته های دانشگاهی (دو هفته‌گی)، استانی (دو ماهانه) و کشوری (دو ماهانه) با استفاده از ظرفیت های مجازی
 - تدوین نظام جامع ارزشیابی و انجام ارزشیابی مستمر ماهانه توسط واحد رسانه
 - تشکیل، مدیریت و توسعه کمی و کیفی ۳ کانال-گروه در سطح کشوری:
۱. کانال-گروه «**کمیته های شبکه رسانه استادی**» در ایتا با هدف برقراری ارتباط بین کلیه اعضای کمیته ها (حدود ۱۵۰۰ نفر) در سطوح کشوری، استانی، دانشگاهی و همچنین اعضای اطاق فکر فنی و محتوایی و همچنین اشتراک و هم افزایی محتواهای تولید شده به آدرس http://eitaa.com/komitehaye_resaneh_ostadi در این کانال، اعضای ستادی و همه مسئولان شبکه رسانه استانی (کلیه اعضای کمیته رسانه کشوری) مدیر خواهند بود.
- این کانال مختص اطلاع رسانی، هم افزایی، بارگذاری گزارشات و محتواهای تولید شده توسط شبکه های دانشگاهی شامل اخبار و کلیپ های تولیدی مرتبط با استادان که توسط مدیران این کانال گروه بارگذاری می گردد
۲. کانال-گروه «**راد**» (رسانه استادان دانشگاه) در ایتا با هدف ارتباط مستقیم با استادان کل کشور و بارگذاری برگزیده های محتواهای تولیدی (خبرها، تحلیل ها و فرآورده های دیگر تولید شده در کمیته های دانشگاهی) و به آدرس https://eitaa.com/ostad_tv (این کانال-گروه همان «**استاد تی وی**» می باشد که با عنایت به نظر و پیشنهاد بسیاری از عزیزان و در جهت پاسداشت زبان فارسی، به کانال-گروه «راد» یا همان «رسانه استادان دانشگاه» تغییر نام داده شده است).
- همه اساتید کل کشور اعم از هیئت علمی و حق التدریس، مخاطب این کانال-گروه بوده و اعضای ستادی شبکه رسانه استادی مدیر آن خواهند بود

۳. کانال-گروه « برگزیده های فرهنگی و سیاسی » در ایثا که با هدف حمایت از اعضای کمیته های رسانه ای استادی جهت تجمیع بهترین و موثرترین محتواهای بازنشری در کانال های بزرگ کشوری و به آدرس https://eitaa.com/bargozidehye_farhangi_va_siasi، تشکیل شده است. با توجه به اینکه اساتید کمیته های رسانه استادی ممکن است به علت ضیق وقت امکان جستجو در بسیاری از کانال های بزرگ کشوری را نداشته باشند، بطور روزانه دهها کانال بزرگ کشوری جستجو و برگزیده ها در این کانال گروه بارگذاری می گردد.

در این کانال-گروه، با توجه به عمومی بودن آن، علاوه بر همه ۱۵۰۰ نفر اعضای کمیته ها و همه اساتید کل کشور (هیئت علمی و غیر هیئت علمی)، دانشجویان و کارکنان و سایر بخش های دانشگاهی نیز می توانند عضو شوند.
مدیر: اعضای ستادی و مسئولان شبکه رسانه استادی استانی

مهمترین سیاست های اجرایی:

- در مرحله اول و دوم این شبکه سعی در همراه کردن اساتید دغدغه مند و سپس ارتباط حداکثری و جذب استاد خنثی خواهد بود.
- تلاش خواهد شد ۷۰ درصد مطالب بارگذاری شده در گروهها و کانال راد، تولیدی شامل اخبار، کلیپ (بیان، رفتار و عملکرد استادان) و یک سوم باز نشر مطالب برگزیده تولید شده توسط سایر مراکز باشد.
- اولویت موضوعی شامل امیدآفرینی، فرزندآوری، توسعه دانش بنیان، کارآفرینی، افزایش حس مسئولیت پذیری، شاگرد پروری، معرفی الگوهای استادی، طرح مسائل و چالش های موجود در کشور پاسخ به آنها، توسعه تمدن اسلامی ایرانی و توسعه سبک زندگی اسلامی- ایرانی، پاسخ به شبهات، توسعه فعالیت های خیرخواهانه استادی در ابعاد علمی، اقتصادی و اجتماعی خواهد بود.

ویژگی های شبکه رسانه استادی مطلوب در دانشگاه

الف) کمیته رسانه مطلوب: مهمترین ویژگی های یک کمیته رسانه استادی مطلوب موارد ذیل می باشد:

- وجود افراد با انگیزه، علاقمند به مجازی و مومن به ظرفیت های استادی به عنوان اعضای کمیته
- علاوه بر اعضای اصلی کمیته، از همه ظرفیت های موجود در داخل و خارج دانشگاه که می توانند کمک به اهداف کمیته باشند، مورد بهره برداری قرار گیرد. از جمله مدیر روابط عمومی دانشگاه، مسئول بسیج استادان، مدیر گروه معارف، ظرفیت های رسانه دانشجویی دانشگاه هم عضو این کمیته ها هستند.
- وجود جلسات منظم با حضور همه اعضا، همراه با تنظیم دستور جلسه، در قبل و همچنین گزارش جلسه در بعد
- همه اعضا دارای حکم بوده و گواهی های آنها نیز بطور مرتب صادر می گردد.
- یک گروه بین اعضای کمیته رسانه استادی برقرار بوده و همه اعضا پویا و فعال بوده و اطلاع رسانی ها، بحث و گفتگو، هم افزایی و همفکری، بارگذاری جلسات در این گروه صورت می پذیرد
- بانک اطلاعات از توانمندی ها، فعالیت ها، و تجارب علمی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی هر دانشگاه در کمیته رسانه هر دانشگاه تدوین شده است.
- در کمیته ها وابستگی به یک نفر نداشته و همه اعضا، بطور هم افزا فعال هستند.
- در این تیم هر چند ماه یکی از اعضا کمیته

- بین اعضاء رابطه خوب و صمیمانه ای وجود داشته و هر از چند گاهی یک برنامه تفریحی همراه با خانواده کویام اندیشی بدون آنها مثل کوهپیمایی بین اعضاء کمیته برگزار می شود.

ویژگی های گروه ایتایی مطلوب:

مهمترین ویژگی های یک گروه استادی مطلوب موارد ذیل می باشد:

- همه اعضاء عضو سه کانال ستادی راد، برگزیده های فرهنگی و سیاسی، کمیته ها رسانه استادان هستند.
- گروه هم اندیشی از یک نام زیبایی برخوردار است.
- همه اساتید (هیئت علمی و غیر هیئت علمی) نسبت به گروه هم اندیشی دانشگاه اطلاع داشته و بیش از ۵۰ درصد استادان، عضو گروه هستند. همه مسئولان و مدیران گروه، عضو این کانال می باشند.
- ۷۰ درصد مطالب گروه، تولیدی (شامل اخبار مرتبط با اساتید و خانواده های آنها، فایل صوتی و یا ویدیویی نظرات، تجارب، افکار، ایده ها، خاطرات، آرزوها، بیان مسائل دانشگاه و کشور و ارائه راهکار توسط آنها، ارائه نقد، طرح مسائل و تحلیل، بیان تجارب و معرفی فعالیت های خوب و زیبای استادان دانشگاه و بوده و فقط ۳۰ درصد بازنشر مطالب تولیدی دیگران می باشد.
- همه اعضاء کمیته، خود را مقید به تولید محتوا می دانند و هر یک از اعضاء یک فایل در هر ماه و یک خبر در هر هفته در گروه استادی، بارگذاری می کند.
- تبلیغ و معرفی این گروه بین اساتید دانشگاه بطور مستمر بوده و هر از چند گاه به انجام می رسد. از همه ظرفیت ها برای دعوت و تبلیغ کانال استفاده می شود از جمله سامانه پیامکی، ایمیل، فعالیت چهره به چهره تک تک اعضاء کمیته، استفاده از ظرفیت اداری دانشگاه
- مسئول رسانه دانشگاههای استان، عضو همه گروههای استان بوده و مطالب تولیدی دانشگاه خود را در این گروهها به اشتراک می گذارند. همچنین با عضویت اعضاء کمیته در کانال گروه کمیته های کشوری و همچنین راد و برگزیده های فرهنگی و سیاسی از مطالب تولید شده و یا بازنشر شده در دانشگاههای دیگر نیز استفاده می شود.
- این گروه محل بروز و ارائه همه اعضاء هیئت علمی از جنبه های علمی، صنفی، فرهنگی و سیاسی می باشد.
- همه مراسمات و برنامه های مرتبط با اساتید که در هر یک از دانشکده ها و یا دانشگاه برگزار می شود، همراه با عکس و یا فیلم در این گروه بارگذاری می شود.