

الله



دیباچه

فعالیت‌های گروهی و داوطلبانه دانشجویی در ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی، تجربه‌ای ارزشمند از فعال‌سازی بدنه دانشجویان و کنشگری داوطلبانه ایشان به شمار می‌رود؛ مجموعه‌هایی خودجوش و علاقه‌مند که به تدریج به عناصر مهم در فرایند توسعه و پویایی فرهنگی فضای آموزش عالی تبدیل شدند.

بی‌تردید کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی، یکی از پویاترین و مهم‌ترین مجموعه‌های دانشجویی هستند و هم‌اکنون این گروه‌های پر مخاطب، به مدد تلاش فعالان و کارگزاران فرهنگی از جایگاه و اهمیت بسزایی در حیات فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها برخوردارند و نقش ویژه‌ای در مسیر تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی بر عهده دارند.

از این رو برای اعتلا و پیشرفت بیشتر این مجموعه و نمایاندن نمونه‌های خوب عملکردی و ترسیم مسیر امیدآفرین پیش‌رو، نیاز است تا ظرفیت‌ها، توفیقات، توانمندی‌ها و دستاوردهای آن‌ها شناسایی و شناسانده شوند.



وزارت معارف و اوقاف و صنایع مستظرفه
معاونت فرهنگی و اجتماعی

شیوه‌نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۳ (بخش دانشگاهی و بخش ملی)
«ویژه دستاوردها و توانمندی‌های کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی»

شورای مدیران معاونت فرهنگی و اجتماعی

مرجع تصویب:

اداره کل پشتیبانی فرهنگی و اجتماعی

تهیه کننده:

تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می‌باشد.



البته در این میان توجه به ضرورت توانمندسازی دانشجویان فعال در کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی نبایستی مورد غفلت قرار گرفته و باید در کنار نقش آفرینی این مجموعه پویا، همواره با نگاهی آسیب شناسانه نسبت به کنشگری این مجموعه و ارتقای نقاط قوت و جبران نقاط ضعف فعالیت‌ها، زمینه‌ی رشد روزافزون آن را فراهم نمود.

بنابراین، برگزاری رویدادی سترگ در گستره‌ی ملی با انگیزه‌ی معرفی دستاوردها و توانمندی‌های این مجموعه و نیز نوعی ارزیابی فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی به صورت سالیانه می‌تواند گام مؤثری در ارتقای کانون‌های فرهنگی به شمار آید.

جشنواره «رویش» به عنوان یکی از بزرگ‌ترین جشنواره‌های دانشگاهی، عرصه بروز و ظهور توانمندی‌ها و دستاوردهای خانواده بزرگ کانون‌ها و فرصتی بی‌نظیر برای تجلی جایگاه و نقش مهم آن‌ها در مسیر گام دوم انقلاب اسلامی است.

معاونت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور و معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با طراحی و اجرای این جشنواره، راهی روشن در پیش روی فعالان فرهنگی در کانون‌های فرهنگی می‌گشایند تا با شناخت و کسب دانش از مسیر گذشته و با بازنگری در تجارب قبلی، روند رشد خود را در سپهر فرهنگی دانشگاه، به‌ترو قوی‌تر طی نمایند.



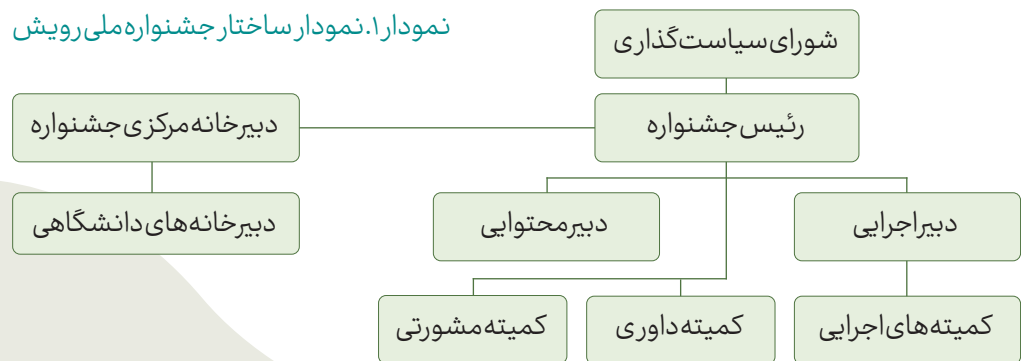
۱- فصل نخست: نظام اجرایی جشنواره

جشنواره ملی رویش به صورت سالانه در دانشگاه‌ها، مؤسسات و مراکز آموزش عالی سراسر کشور در سطوح دانشگاهی و ملی برگزار می‌شود. بدین معنا که دانشگاه‌ها در ابتدا باید اقدام به برگزاری جشنواره دانشگاهی نموده و سپس در سطح ملی با سایر دانشگاه‌ها به رقابت بپردازند.

۱-۱- ساختار جشنواره:

ساختار جشنواره ملی رویش شامل شورای سیاست‌گذاری، رئیس، دبیرخانه مرکزی، دبیر اجرایی، دبیر محتوایی و دبیرخانه‌های دانشگاهی است که هر یک از این ارکان، در فصول دوم و سوم توضیح داده شده است.

نمودار ۱. نمودار ساختار جشنواره ملی رویش





۲- فصل دوم: جشنواره رویش دانشگاهی

جشنواره رویش دانشگاهی به عنوان عرصه تجلی توانمندی ها و استعداد های ارزشمند کانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی بستری مناسب برای انعکاس ظرفیت های قابل توجه کانون هاست. بی تردید برای رقم زدن رویشی نو و تبلور شعار فصل شکوفایی، برگزاری شایسته جشنواره های دانشگاهی رویش گامی مهم به شمار می آید که با مشارکت و همکاری دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی سراسر کشور محقق خواهد شد.

براین اساس، دانشگاه ها بر مبنای سیاست ها و راهبردهای مدون جشنواره و طبق زمان بندی تعیین شده نسبت به برگزاری جشنواره های رویش دانشگاهی طبق این شیوه نامه اقدام نموده و برگزیده های بخش های رقابتی را پس از انجام ارزیابی و داوری به دبیرخانه مرکزی جشنواره ملی رویش معرفی می نمایند.

۲-۱- برخی از مهم ترین اهداف جشنواره رویش دانشگاهی

- الف) شناساندن و معرفی ظرفیت های کانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشگاه ها
- ب) تعریف نقش و هویت کانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشگاه ها
- پ) شناسایی و معرفی استعداد های شاخص و ناب دانشجویی در کانون ها
- ت) تشویق و ترغیب جامعه دانشگاهی به فعالیت های فرهنگی و اجتماعی



ث) ترویج مسئولیت پذیری اجتماعی و فعالیت گروهی داوطلبانه در دانشگاه ها
ج) هم افزایی، مشارکت و انتقال تجربه بین کانون های دانشگاه های سراسر کشور

۲-۲- ارکان جشنواره رویش دانشگاهی

شورای برنامه ریزی، رئیس جشنواره و دبیرخانه جشنواره، ارکان جشنواره رویش دانشگاهی هستند.

۲-۲-۱- شورای برنامه ریزی جشنواره رویش دانشگاهی

به منظور برگزاری شایسته جشنواره رویش دانشگاهی، این شورا با هدف برنامه ریزی و نظارت بر فرایندهای برگزاری جشنواره، در هر دانشگاه تشکیل می شود. اعضای پیشنهادی این شورا عبارت اند از:

- * رئیس شورا (معاون فرهنگی و اجتماعی/معاون دانشجویی. فرهنگی)
- * رئیس جشنواره (مدیر فرهنگی و اجتماعی دانشگاه)
- * مسئول دبیرخانه و دبیر بخش داوری (کارشناس کانون های فرهنگی)
- * دبیر اجرایی و مسئول کمیته دانشجویی (دبیر شورای هماهنگی کانون های فرهنگی دانشگاه)

۲-۲-۲- رئیس جشنواره رویش دانشگاهی

رئیس جشنواره دانشگاهی، مسئولیت پیگیری امور اجرایی و محتوایی جشنواره را بر عهده دارد. وی پس از تشکیل دبیرخانه با برنامه ریزی مناسب و با مشارکت کارگزاران و فعالان فرهنگی دانشگاه، دبیر اجرایی و سایر مجموعه های مرتبط نسبت به برگزاری جشنواره اقدام می نماید.



۲-۲-۱- مهم‌ترین وظایف رئیس جشنواره

- الف) تعیین دبیر اجرایی و محتوایی
- ب) تشکیل تیم اجرایی جشنواره و برگزاری جلسات کارشناسی با اعضا و فعالان کانون‌ها
- پ) نظارت بر تشکیل کارگروه‌های تخصصی اجرایی و محتوایی
- ت) برنامه‌ریزی عملیاتی به منظور انجام امور مربوط به جشنواره در موعد مقرر
- ث) نظارت مستمر بر کیفیت اجرای جشنواره
- ج) هم‌فکری و تعامل با فعالان و کارگزاران فرهنگی و جلب مشارکت آن‌ها
- چ) نظارت بر اجرای شیوه‌نامه ابلاغی جشنواره در فرایند اجرا و داوری
- ح) پیگیری جلب و جذب حمایت‌های سازمان‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی
- خ) برگزاری آیین پایانی و تقدیر از برگزیدگان بخش‌های مختلف جشنواره رویش دانشگاهی
- د) برپایی نمایشگاه توانمندی‌ها و دستاوردها
- ذ) مستندسازی و تدوین گزارش مکتوب و نتایج بخش‌های مختلف جشنواره

۲-۲-۳- دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی

برای اجرای منسجم و یکپارچه این جشنواره، دبیرخانه جشنواره دانشگاهی در دانشگاه‌ها به منظور برنامه‌ریزی و تدارک برگزاری و نیز ارتباط مستمر با دبیرخانه مرکزی جشنواره تشکیل می‌گردد.



۲-۲-۳-۱- مهم‌ترین وظایف دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی

- الف) برنامه‌ریزی و تدارک برگزاری شایسته جشنواره و اعلام زمان بندی اجرایی به دبیرخانه مرکزی
- ب) اطلاع‌رسانی و اعلام فراخوان جشنواره دانشگاهی در سطح دانشگاه
- پ) هماهنگی برای انجام ارزیابی و داوری آثار و دستاوردهای جشنواره رویش دانشگاهی
- ت) معرفی برگزیدگان حوزه‌های رقابتی دانشگاه و ارسال به دبیرخانه مرکزی جشنواره
- ث) مستندسازی و ارسال گزارش مکتوب و نتایج بخش‌های مختلف جشنواره دانشگاهی به دبیرخانه مرکزی
- ج) ارتباط مستمر و منظم با دبیرخانه مرکزی جشنواره

۲-۳- زمان برگزاری

زمان برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی توسط شورای برنامه‌ریزی جشنواره دانشگاهی و مطابق با تقویم مندرج در این شیوه‌نامه تعیین می‌گردد. زمان برگزاری پیشنهادی از نیمه‌آبان لغایت پایان آذر است. ضروری است پس از تعیین زمان برگزاری جشنواره دانشگاهی رویش، برای هماهنگی بیشتر، زمان بندی برگزاری به دبیرخانه مرکزی جشنواره اعلام گردد. نمایندگان تعیین شده از سوی دبیرخانه مرکزی طبق زمان بندی‌های اعلام شده دانشگاه‌ها، از روند برگزاری جشنواره دانشگاهی بازدیدهای لازم را به عمل خواهند آورد.

۲-۴- بخش‌های جشنواره رویش دانشگاهی

- ۲-۴-۱- بخش رقابتی
- ۲-۴-۲- بخش غیررقابتی



۲-۴-۱- بخش رقابتی

این بخش با هدف شناسایی و تشویق برگزیدگان عرصه‌های مختلف کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی برگزار می‌شود. در این بخش آثار و دستاوردهای کانون‌های فرهنگی و دانشجویان دانشگاه، پس از اعلام فراخوان و اطلاع‌رسانی توسط دبیرخانه دانشگاهی دریافت و بر اساس حوزه‌های رقابتی مندرج در جداول ۲ و ۳ این شیوه‌نامه و فرم‌های داوری، ارزیابی و آثار برگزیده برای شرکت در جشنواره ملی رویش معرفی می‌شوند.

الزامات کمیته داوری:

- ۱- برای داوری آثار رسیده در این بخش، کمیته داوری می‌بایست از استادان و صاحب نظران عرصه کانون‌های فرهنگی، هنرمندان و مفاخر فرهنگی و علمی شاخص استانی و ملی و اعضای باتجربه ادوار مختلف کانون‌ها تشکیل شود.
- ۲- کارشناس کانون‌های دانشگاه دبیر کمیته داوری خواهد بود.
- ۳- برگزیدگان دوره‌های قبلی جشنواره (دانشگاهی یا ملی) به شرطی می‌توانند به عنوان داور انتخاب شوند که اعضا یا کانون آن‌ها در دوره جاری جشنواره اثری ارسال نکرده باشند.
- ۴- تعداد اعضای دانشجویی کمیته نباید بیش از ۳۰ درصد اعضای کل کمیته باشد.
- ۵- این کمیته موظف است بر اساس شاخص‌های داوری که از طرف دبیرخانه مرکزی تدوین شده است، تمام آثار را بررسی و برگزیدگان مرحله دانشگاهی جشنواره را معرفی نماید.
- ۶- برگزیدگان مذکور، شرکت‌کنندگان مرحله ملی جشنواره محسوب می‌شوند که گزارش‌های آن‌ها برای دبیرخانه مرکزی ارسال شده است.
- ۷- بازگذاری فرم صورت جلسه برگزیدگان مرحله دانشگاهی یا فرم‌های داوری هر حوزه با امضای همه اعضای کمیته در سامانه جشنواره ملی الزامی است.



۲-۴-۲- بخش غیررقابتی

۲-۴-۲-۱- معرفی چهره‌های موفق کانونی

بسیاری از فعالان ادوار مختلف کانون‌ها، به عنوان یکی از پرمخاطب‌ترین گروه‌های دانشجویی، به مدد تجارب و آموزه‌های کسب شده در دوران تحصیل و فعالیت در کانون‌ها توانسته‌اند به موفقیت‌ها و جایگاه‌های شاخصی در عرصه‌های مختلف علمی، فرهنگی، هنری، دینی، اجتماعی و... دست یابند. به این منظور، در این بخش، افراد موفقی که از عرصه کانون‌ها به توفیقات ارزشمندی در سطح جامعه و بین‌المللی نائل آمده‌اند، شناسایی، تجلیل و به جامعه دانشگاهی معرفی می‌شوند و فرصت انتقال تجربیات ارزنده به فعالان فعلی کانونی، فراهم خواهد شد.

نحوه معرفی چهره‌های موفق کانونی:

- ۱) در انتخاب این افراد شاخص‌هایی از قبیل سطح و مرتبه علمی، کارآفرینی، کسب عناوین و رتبه‌های ملی و بین‌المللی، جایگاه اجتماعی و فرهنگی در سطح جامعه، انجام فعالیت‌های خیرخواهانه و عام‌المنفعه و... مؤثر است.
- ۲) پیشنهاد می‌شود در ساخت تیزر و سایر تولیدات جشنواره رویش دانشگاهی، از چهره‌های موفق کانونی استفاده لازم صورت پذیرد. برای افراد معرفی شده به عنوان چهره موفق کانونی، دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی می‌تواند برنامه‌هایی را برای حضور و برگزاری نشست‌های تبادل نظر و انتقال تجربه اختصاص دهد.
- ۳) افراد معرفی شده به عنوان چهره موفق کانونی باید سابقه عضویت در کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشگاه را داشته باشند (عضو شورای مرکزی یا مجمع عمومی کانون).
- ۴) معرفی اعضای کانون که هم‌اینک مشغول تحصیل می‌باشند نیز بلامانع است.
- ۵) معرفی افرادی که هم‌اینک در خارج از کشور مشغول به تحصیل یا کار می‌باشند نیز امکان‌پذیر است. لازم به ذکر است در معرفی چهره موفق کانون‌ها، ضروری است صلاحیت‌ها و ملاحظات فرهنگی و اجتماعی مدنظر قرار گیرد.



۲-۲-۴-۲- نمایشگاه توانمندی‌ها و دستاوردهای کانون‌ها

به منظور زمینه‌سازی و تقویت فعالیت‌های جمعی دانشجویی، توجه به نوآوری و برنامه‌های خلاقانه دانشجویان و ایجاد نشاط و پویایی در فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه‌ها در طول برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی، غرفه‌هایی به هر یک از کانون‌های شرکت‌کننده اختصاص می‌یابد.

الف) با توجه به اینکه جشنواره رویش دانشگاهی زمینه اصلی شکل‌گیری جشنواره ملی رویش است، براین اساس ضروری است صرفاً تولیدات، دستاوردها و مستندات کانون‌های فرهنگی دانشگاه در غرفه‌های نمایشگاهی ارائه شود؛ بنابراین از ارائه تولیدات و آثار غیرکانونی که بیشتر به معرفی شهر یا محصولات فرهنگی و گردشگری استان می‌پردازد، اجتناب شود.

ب) با توجه به اهمیت بهره‌گیری از خلاقیت دانشجویی و نیز صرفه‌جویی در طراحی غرفه‌های نمایشگاهی، ضروری است از حداقل امکانات، مواد و مصالح ساده و کم‌هزینه و ترجیحاً قابل باز یافت و سازگار با محیط زیست استفاده شود. لازم به ذکر است که رعایت موارد یاد شده در جشنواره ملی رویش دارای امتیاز ویژه است.

پ) نمایشگاه دستاوردهای کانون‌های دانشگاه حدود ۳ الی ۴ روز در معرض دید بازدیدکنندگان و در مکان‌های پر تردد و مناسب برپا شود.

ت) در صورتی که تعداد کانون‌های فرهنگی دانشگاه کمتر از ۳ کانون باشد، آن دانشگاه می‌تواند با دانشگاه همجوار و یا دانشگاه مادر استان، اقدام به برگزاری نمایشگاه مشترک رویش دانشگاهی نماید.

ث) با توجه به اهمیت جشنواره رویش دانشگاهی سعی شود زمینه حضور و بازدید مسئولان دانشگاهی و استانی و نیز سرمایه‌گذاران، کارآفرینان و سایر اقشار مردم از این جشنواره و برنامه‌های مرتبط فراهم شود.



ج) شایسته است در خلال برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی و در فضای نمایشگاهی، تالارهای گفتگو و زمینه مناسب به منظور برگزاری جلسات هم‌اندیشی و عقد تفاهم‌نامه‌های مشترک با نهادها و سازمان‌های مرتبط فراهم شود.

۲-۲-۴-۳- کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی

با توجه به اهمیت موضوع آموزش در فضای کانون‌های فرهنگی و رشد و تعالی مهارتی اعضای کانون‌ها و با هدف ارتقای سطح برگزاری بخش دانشگاهی و هویت بخشی به آن، دبیرخانه جشنواره می‌بایست، کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی مؤثری را برای اعضای کانون‌های فرهنگی و نیز برای عموم دانشگاهیان تدوین و برگزار نماید.

۲-۲-۴-۴- برنامه‌های فرهنگی و نشست‌های تخصصی

برگزاری شایسته یک رویداد فرهنگی با ابعاد مختلف و گوناگون می‌تواند زمینه و گستره فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه را تقویت کند. از این رو می‌بایست در طول برگزاری جشنواره دانشگاهی، نمایشگاه‌های هنری، آیین درخت‌کاری، نشست‌های هم‌اندیشی و گفتگو، پنل‌های سخنرانی و برنامه‌های فرهنگی از جمله اجرای نمایش، جشن‌های فرهنگی و... توسط کانون‌های دانشگاه اجرا شود.

۲-۵- نکات مهم در برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی

الف) مبنای داوری و انتخاب برگزیدگان جشنواره ملی رویش، نتایج و اطلاعات ارائه شده از جشنواره‌های دانشگاهی رویش است. همچنین از اطلاعات ثبت شده دانشگاه‌ها در سامانه فرنما، برای تکمیل امر داوری و تطبیق اطلاعات ارائه شده استفاده خواهد شد.

ب) با هدف تشویق و ترغیب هرچه بیشتر فعالان حوزه‌های کانونی، مقدمات لازم برای پوشش رسانه‌های محلی و ملی فراهم گردد.



پ) مستندسازی کامل مکتوب و تصویری به همراه گزارش مالی با ذکر روند برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی می‌بایست حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز بعد از برگزاری جشنواره از طریق سامانه فرنما، به دبیرخانه مرکزی جشنواره ملی رویش ارسال گردد.

ت) با هدف ارتقای سطح کمی و کیفی جشنواره رویش دانشگاهی، از ظرفیت‌های خیرین و حامیان مالی استانی علاقه‌مند استفاده گردد.

ث) برگزاری مراسم اختتامیه، اهدای جوایز و تقدیر از بخش‌های رقابتی جشنواره رویش دانشگاهی توسط معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه الزامی است.

۲-۶- نحوه برگزاری مرحله دانشگاهی جشنواره در دانشگاه‌های ستادی

باتوجه به تعدد مراکز دانشگاهی تحت پوشش دانشگاه‌های ستادی (پیام نور، جامع علمی-کاربردی، ملی مهارت و فرهنگیان) وظیفه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی بر عهده معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان مرکزی این دانشگاه‌ها است.



۳- فصل سوم: جشنواره ملی رویش

جشنواره ملی رویش عرصه حضور و ارائه آثار و دستاوردهای جشنواره‌های رویش دانشگاهی و زمینه تجلی توانمندی‌های اعضای کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی است. رویکرد معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم برای جلب مشارکت حداکثری دانشگاهیان، افزایش روحیه نشاط و پویایی و تقویت فعالیت‌های قانون‌مند و ارتقای مسئولیت اجتماعی در مسیر برگزاری جشنواره ملی رویش خواهد بود.

۳-۱- مخاطبان جشنواره ملی رویش

این جشنواره ویژه کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی سراسر کشور (شامل دانشگاه‌های دولتی، ستادی و غیردولتی) است. در این جشنواره، دانشجویان عضو کانون‌ها در سطوح مختلف تحصیلی در مقاطع کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری امکان حضور خواهند داشت.

۳-۲- ارکان جشنواره ملی رویش

- ۱- شورای سیاست‌گذاری
- ۲- رئیس جشنواره
- ۳- دبیر اجرایی
- ۴- دبیر محتوایی
- ۵- دبیرخانه مرکزی جشنواره
- ۶- کمیته مشورتی
- ۷- کمیته داوری



۳-۲-۱- شورای سیاست‌گذاری جشنواره ملی رویش

اعضای این شورا عبارت اند از:

- ۱- معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (رئیس شورا)
 - ۲- مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (رئیس جشنواره)
 - ۳- مدیرکل دفتر سیاست‌گذاری و برنامه ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
 - ۴- معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه میزبان جشنواره ملی رویش (دبیر اجرایی)
 - ۵- معاون مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم
 - ۶- دبیر محتوایی (به انتخاب مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی)
 - ۷- رئیس اداره مشارکت‌های اجتماعی
 - ۸- معاون فرهنگی و اجتماعی/دانشجویی یکی از دانشگاه‌های ستادی
 - ۹- دبیر شورای هماهنگی کانون‌های فرهنگی دانشگاه میزبان
 - ۱۰- دبیر شورای هماهنگی کانون‌های فرهنگی یکی از دانشگاه‌ها بارتبه برتر در جشنواره ملی رویش (به انتخاب مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی)
 - ۱۱- یکی از کارشناسان فرهنگی دانشگاه‌ها بارتبه برتر در جشنواره ملی رویش (به انتخاب مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی)
- احکام اعضای این شورا متناسب با ساختار جشنواره از سوی رئیس شورای سیاست‌گذاری و رئیس جشنواره صادر و ابلاغ می‌شود.



شرح وظایف شورای سیاست‌گذاری به شرح ذیل است:

- الف) تعیین اهداف کلان، رویکردها و راهبردهای جشنواره
- ب) تصویب نهایی طرح برگزاری و شیوه‌نامه اجرایی جشنواره
- پ) تصویب نهایی تاریخ، مدت برگزاری و تعیین دانشگاه میزبان
- ت) نظارت بر اجرای شیوه‌نامه جشنواره و اجرای جشنواره‌های رویش دانشگاهی
- ج) بررسی و تصویب میزان و نوع جوایز اهدایی به برگزیدگان

۳-۲-۲- رئیس جشنواره

راهبری جشنواره رویش را رئیس جشنواره که همان مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است، بر عهده دارد.

شرح وظایف رئیس جشنواره:

- الف) پیشنهاد دانشگاه میزبان برگزاری جشنواره به شورا
- ب) تأمین منابع مالی مورد نیاز جشنواره
- پ) نظارت بر عملکرد و ارزیابی جشنواره دانشگاهی رویش
- ت) نظارت بر عملکرد دبیرخانه مرکزی، دبیر اجرایی و دبیر محتوایی جشنواره
- ت) پیگیری اجرای شیوه‌نامه جشنواره در تمام مراحل برگزاری آن

۳-۲-۳- دبیرخانه مرکزی جشنواره ملی رویش

دبیرخانه مرکزی جشنواره ملی رویش، وظیفه پیگیری امور جشنواره دانشگاهی و ملی را دارا است. این دبیرخانه توسط اداره مشارکت‌های اجتماعی اداره می‌شود.



وظایف دبیرخانه جشنواره ملی رویش عبارت‌اند از:

- الف) برنامه ریزی مربوط به جشنواره‌های رویش دانشگاهی و ملی و ارسال فراخوان
- ب) تدوین طرح اجرایی و شیوه‌نامه برگزاری جشنواره جهت تصویب در شورای سیاست‌گذاری
- پ) راه‌اندازی و مدیریت سامانه جشنواره
- ت) برنامه ریزی و پیگیری تشکیل جلسات شورای سیاست‌گذاری
- ث) دعوت از داوران مجرب و معتبر به منظور ارزیابی آثار و فعالیت‌های جشنواره
- ج) تشکیل اتاق فکر جشنواره و ارزیابی ایده‌ها و پیشنهادهای ارسالی از سوی دانشگاه‌ها
- چ) پیگیری برنامه‌های محتوایی جشنواره و نیز انتشار ویژه‌نامه و گزارش‌ها
- ح) بررسی گزارش‌های جشنواره‌های رویش دانشگاهی

۳-۲-۴- کمیته مشورتی جشنواره ملی رویش

به منظور بهره‌مندی از نظرات و آرای کارشناسان و دانشجویان فعال در قانون‌های فرهنگی دانشجویی کشور، کمیته‌ای مشورتی از فعالین قانون‌ها تشکیل می‌شود تا در طی مراحل اجرایی جشنواره دانشگاهی و ملی رویش با استفاده از هم‌فکری و تعاملات با ایشان، تدابیر و تصمیمات جشنواره، بهبود یابد.

اعضای کمیته مشورتی:

- ۱- مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ۲- معاون مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم
- ۳- رئیس اداره مشارکت‌های اجتماعی



- ۴- دو نفر از کارشناسان قانون‌های فرهنگی دانشگاه‌های برتر جشنواره ملی رویش
- ۵- سه نفر از دبیران قانون‌های فرهنگی برتر جشنواره ملی رویش سال گذشته
- ۶- دبیر شورای هماهنگی قانون‌های فرهنگی یکی از دانشگاه‌های استان تهران
- ۷- دبیر شورای هماهنگی قانون‌های فرهنگی یکی از مناطق ده‌گانه کشور
- ۸- دبیر شورای هماهنگی قانون‌های فرهنگی دانشگاه میزبان
- ۹- دو نفر از فعالین سابق قانونی

افراد بندهای چهار تانه توسط مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری انتخاب شده و احکام افراد منتخب توسط ایشان صادر خواهد شد.

۳-۲-۵- دبیرخانه اجرایی جشنواره ملی رویش

دبیرخانه اجرایی جشنواره در واقع محور فعالیت‌های مربوط به جشنواره ملی رویش است. این دبیرخانه مرجع هماهنگی جشنواره ملی با دانشگاه‌ها است. این دبیرخانه در دانشگاه میزبان جشنواره ملی رویش تشکیل می‌شود و با دبیرخانه مرکزی جشنواره در ارتباط و هماهنگی کامل خواهد بود. این دبیرخانه زیر نظر دبیر اجرایی جشنواره که معاون فرهنگی و اجتماعی/ دانشجویی دانشگاه میزبان است فعالیت می‌کند. ارتباط با دبیرخانه دانشگاه میزبان دوره قبل، برای برنامه ریزی بهتر ضروری است.

وظایف دبیرخانه اجرایی:

- ۱) برنامه ریزی و تشکیل کمیته‌های اجرایی و محتوایی جشنواره



۲) ارتباط با دانشگاه‌ها در انجام فعالیت‌های مربوط به جشنواره

۳) انجام هماهنگی‌های لازم در بخش‌های اجرایی و محتوایی با دبیرخانه مرکزی جشنواره

۴) اطلاع‌رسانی‌های مرتبط با برگزاری جشنواره

۵) ارائه کلیه محتواها و مستندات مکتوب، تصویری و دیجیتال مرتبط با جشنواره، حداکثر تا یک ماه بعد از برگزاری به دبیرخانه مرکزی جشنواره

۶) پیش‌بینی امکانات لازم جهت اسکان و امور مربوط به نقلیه در جهت برگزاری باکیفیت جشنواره

۷) پیگیری و تأمین هزینه‌های برگزاری جشنواره از طریق جذب اعتبارات معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت عتف و نیز جلب و جذب حمایت‌های سازمان‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی

۸) تدارک برنامه‌های ارزشمند و جذاب در سایه تعامل و هم‌فکری با دبیرخانه مرکزی به منظور جلب رضایت بیشتر شرکت‌کنندگان

۳-۲-۶- کمیته داوری جشنواره ملی رویش

این کمیته تحت مدیریت رئیس جشنواره و به کمک داورانی از جمع اعضای هیئت علمی، مدرسان و صاحب نظران عرصه فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی که با فضای کار کانونی آشنایی کامل دارند، فعالیت می‌کند. بر این مبنا، پس از طی مرحله غربالگری شکلی آثار ارسالی، گروه‌های داوری بر اساس حوزه‌ها و زمینه‌های رقابتی جشنواره در جداول ۲ و ۳، به صورت حضوری، تشکیل و اقدام خواهند کرد.



۳-۳- بخش‌های جشنواره ملی رویش

۳-۳-۱- بخش رقابتی

در این بخش آثار برگزیده مرحله دانشگاهی، ارزیابی و داوری شده و برگزیدگان در مراسم اختتامیه جشنواره معرفی و تقدیر می‌شوند.

این بخش جشنواره در سه مرحله صورت می‌گیرد:

الف) دریافت آثار برگزیده مرحله دانشگاهی از طریق سامانه جشنواره

ب) داوری آثار دریافتی و انتخاب آثار برتر (در هر گروه از حوزه‌های رقابتی مطابق با جداول شماره ۲ و ۳)

پ) معرفی برگزیدگان جشنواره در مراسم اختتامیه از میان آثار راه‌یافته به مرحله نهایی

فعالیت کانون‌های فرهنگی بر اساس جدول شماره ۱، احصاء و بر طبق ضوابط مندرج در شیوه‌نامه جشنواره مورد ارزیابی قرار می‌گیرند و در نهایت در هر موضوع و با در نظر گرفتن گروه‌بندی دانشگاه‌ها، رتبه‌های برتر، مورد تقدیر قرار خواهند گرفت. هم‌چنین در بخش کانون برتر نیز رتبه‌های برتر انتخاب و تقدیر خواهند شد.

در حوزه رقابتی دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی، رتبه برتر اول تا سوم در هر یک از بخش‌ها از بین تمامی دانشگاه‌های کشور و بدون لحاظ سطح بندی جدول ۴، معرفی و مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.



جدول ۱. تفکیک زمینه و موضوع فعالیت قانون‌ها

ردیف	زمینه فعالیت قانونی	عناوین قانون	برخی از مصادیق رایج فعالیت
۱	فرهنگی و هنری	ادبیات	شعر، داستان
		فیلم و عکس	**
		هنرهای نمایشی	**
		صدا	رادیو، اجرا، گویندگی، دوبله، پادکست
		موسیقی	**
		صنایع دستی/ هنرهای تجسمی	**
		مطالعات و مفاخر فرهنگی	فرهنگ عامه و ملل، زبان‌های خارجه، اقوام
۲	اجتماعی	رسانه	خبر، فضای مجازی
		کتاب و اندیشه	**
		ایران‌شناسی/ گردشگری/ نجوم	**
		محیط زیست	**
		هلال احمر	امداد و نجات
		مهارت‌ها و سبک زندگی/ سلامت اجتماعی	آسیب‌های اجتماعی، مشاوره و سلامت روان
		کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت	**
۳	دینی و مذهبی	خیریه	عام‌المنفعه و جهادی
		قرآن و عترت/ حجاب و عفاف	نماز و نهج البلاغه، امر به معروف و نهی از منکر



ردیف	زمینه فعالیت قانونی	عناوین قانون	برخی از مصادیق رایج فعالیت
۳	دینی و مذهبی	رضوی	**
		مهدویت	
		هیئات مذهبی	
		دفاع مقدس/ ایثار/ شهادت	نشر ارزش‌های انقلاب اسلامی

۳-۱-۳-۱- حوزه‌های رقابت و شرایط آثار ارسالی

- الف) حوزه رقابتی قانونی (ویژه قانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی)
 ب) حوزه رقابتی دانشجویی (ویژه اعضای قانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی)
 حوزه‌ها و زمینه‌های رقابتی جشنواره: مطابق جدول شماره ۲ و ۳ اعلام می‌شود.

جدول ۲. حوزه‌های رقابتی قانونی جشنواره ملی رویش

ردیف	حوزه رقابتی قانونی	شرکت‌کنندگان
***	در مسیر رویش (انتخاب قانون برتر)	قانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی
۱	نوآوری فرهنگی و اجتماعی	
۲	مسئولیت اجتماعی	
۳	فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال	
۴	نشریات قانونی	
۵	گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی	دانشگاه‌ها
۶	دانشگاه برتر	

قانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشگاه‌های سراسر کشور می‌توانند برای شرکت در حوزه رقابتی قانونی، مستندات یک و یا چند فعالیت را در بخش‌های مندرج در جدول ارائه نمایند.



جدول ۳. حوزه‌های رقابتی دانشجویی جشنواره ملی رویش

ردیف	حوزه‌های رقابتی دانشجویی	بخش‌ها	شرکت‌کنندگان
۱	ادبیات	۱) شعر (کلاسیک و نو) ۲) ترانه ۳) داستان کوتاه ۴) نمایشنامه ۵) فیلمنامه ۶) متن و طرح پادکست	دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی به صورت فردی و گروهی
۲	صدآپیشگی و مجری‌گری	۱) دوبله ۲) گویندگی ۳) مجری‌گری	
۳	صنایع دستی	۱) دست‌سازه‌های رویش ۲) طراحی و دوخت لباس ۳) نقش بافته‌های رویش	
۴	فیلمسازی	۱) فیلم کوتاه ۲) فیلم مستند ۳) نماهنگ (کلیپ)	



ردیف	حوزه‌های رقابتی دانشجویی	بخش‌ها	شرکت‌کنندگان
۵	موسیقی	۱) موسیقی سنتی (فردی و گروهی) ۲) موسیقی کلاسیک (فردی و گروهی) ۳) موسیقی نواحی (فردی و گروهی) ۴) آواز (تک خوانی) ۵) سرود و آواز گروهی	دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی به صورت فردی و گروهی
۶	هنرهای تجسمی	۱) خوشنویسی ۲) گرافیک ۳) طراحی و نقاشی ۴) مجسمه‌سازی و حجم ۵) عکس ۶) عکس موبایلی	
۷	هنرهای نمایشی	۱) تئاتر صحنه‌ای ۲) تئاتر خیابانی و میدانی ۳) تئاتر آیینی و سنتی ۴) تئاتر عروسکی/کودک و نوجوان	



به‌منظور بهینه نمودن سطح رقابت، دانشگاه‌ها و کانون‌های شرکت‌کننده، «صرفاً در حوزه‌های رقابتی کانونی»، در سه گروه الف، ب و ج طبق جدول شماره ۴، مورد ارزیابی جداگانه قرار خواهند گرفت.

جدول ۴. جدول گروه‌بندی دانشگاه‌ها

گروه	دانشگاه
الف	دانشگاه‌های دارای بیش‌تر از ۱۰ هزار دانشجو
ب	دانشگاه‌های کمتر از ۱۰ هزار دانشجو و بیش‌تر از ۵ هزار دانشجو
ج	دانشگاه‌های ستادی/دانشگاه‌های دارای کمتر از ۵ هزار دانشجو

با هدف ترویج فرهنگ ایثار و شهادت و نیز گرامی داشت مقام شامخ شهدا و جهادگران عرصه کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی، بخش‌های رقابتی کانون برگزیده در بخش مسئولیت اجتماعی، کانون برتر در زمینه و موضوع «هلال احمر» و کانون برتر در زمینه و موضوع «قرآن و عترت/ عفاف و حجاب»، در این دوره مزین به نام شهدا و جهادگران آسمانی کانون‌ها خواهد بود.

- بخش مسئولیت اجتماعی؛ یادبود جهادگر آسمانی حسین علی مرادی
- بخش کانون برتر در زمینه و موضوع «هلال احمر»؛ یادبود شهیده مکرمه حسینی
- بخش کانون برتر در زمینه و موضوع «قرآن و عترت/ عفاف و حجاب»؛ یادبود شهیده فائزه رحیمی



شرایط عمومی آثار ارسالی:

الف) کلیه گزارش‌های ارسالی به دبیرخانه جشنواره ملی رویش می‌بایست مربوط به اقدامات کانون در بازه زمانی ابتدای تیرماه ۱۴۰۲ لغایت پایان خردادماه ۱۴۰۳ باشد.

ب) هر کانون در حوزه رقابتی مربوط به کانون برتر و نیز تنها در یک حوزه دیگر می‌تواند آثار خود را ارسال نماید.
پ) فعالیت‌های گزارش شده باید مستقل از برنامه آموزشی و پژوهشی دانشگاه و حاصل کار دانشجویان عضو کانون، صورت گرفته باشد.

ت) دریافت آثار از طریق وب‌سایت جشنواره به آدرس **ROUYESH.FARNAMA.NET** انجام خواهد شد. کارشناسان کانون‌های فرهنگی دانشگاه‌ها با استفاده از شناسه اختصاصی خود امکان ارسال آثار را در این سامانه دارند.

تبصره ۱- آثار ارسالی که هر یک از شرایط فوق را نداشته باشند، در هر مرحله از جشنواره توسط دبیرخانه مرکزی حذف می‌شوند.

تبصره ۲- مسئولیت بررسی صحت و سقم شرایط مندرج در این بند بر عهده دانشگاه است. در صورتی که بعد از بررسی و پایش معلوم شود که در ارائه گزارش خلاف واقع صورت گرفته است، دانشگاه باید در این خصوص پاسخگو باشد.

تبصره ۳- اثر می‌بایست برگزیده مرحله درون دانشگاهی جشنواره رویش باشد.

ث) کارشناسان در بخش‌های مختلف، می‌بایست شناسه فعالیت مورد نظر از فهرست اقدامات ثبت شده کانون در زیر سامانه فعالیت‌های دانشجویی به آدرس **SOCIETY.FARNAMA.NET** که با سامانه جشنواره مرتبط است را انتخاب نمایند و گزارش تکمیلی نظیر فایل گزارش کامل، فیلم و... را الصاق نمایند.

ج) فعالیت‌های مشترک بین کانونی که منجر به تولید اثری در رشته‌های یادشده باشند می‌توانند در این بخش شرکت کنند. به عنوان مثال تولید مشترک فیلمی مستند توسط کانون محیط زیست با همکاری کانون فیلم و

جدول ۵. جدول شاخص‌های انتخاب کانون برتر

ردیف	شاخص ارزیابی کانون برتر	امتیاز
۱	تناسب محتوای برنامه‌ها با حوزه‌های تخصصی فعالیت‌های هر کانون	۱۰
۲	کیفیت فعالیت‌ها و برنامه‌های کانون	۱۰
۳	بهره‌گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه‌ها	۱۵
۴	توسعه و ترویج کار گروهی	۱۰
۵	توجه به اهمیت مقوله آموزش‌های فرهنگی و بهره‌گیری از استادان اهل فن	۱۵
۶	جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها	۱۰
۷	استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها	۱۵
۸	تولیدات کانون‌ها (کتاب، نشریه، شبکه اجتماعی و...)	۱۰
۹	بسترسازی و بهینه‌سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب به ویژه در سراهای دانشجویی	۱۰
۱۰	استفاده از ظرفیت‌های موجود برای برگزاری برنامه‌های مشترک با کانون‌ها و نهادهای دیگر	۱۰
۱۱	بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی در راستای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های کانون	۱۵
۱۲	مسئولیت اجتماعی کانون‌ها نسبت به جامعه و ارتباط با جامعه	۱۵
۱۳	حضور در جشنواره‌ها، مسابقات و همایش‌های منطقه‌ای، ملی، بین‌المللی و کسب عنوان برگزیده	۱۵
۱۴	مستندسازی مناسب فعالیت‌ها و برنامه‌ها	۱۰
۱۵	جذب حمایت‌های مادی و معنوی از دستگاه‌های اجرایی	۱۵
۱۶	تنوع و تکثر فعالیت‌ها و استفاده از قالب‌های متنوع برنامه	۱۵
	مجموع امتیاز	۲۰۰

عکس دانشگاه و یا بانهادهای مرتبط یک اثر محسوب شده و امکان حضور در این بخش را خواهد داشت. (چ) عوامل تولید آثار بخش رقابتی دانشجویی می‌بایست عضو کانون و دانشجوی همان دانشگاه باشند. (ح) آثاری که در سایر جشنواره‌های منطقه‌ای، ملی و حتی غیردانشگاهی حائز رتبه برگزیده شده اند نیز امکان حضور در این جشنواره را خواهند داشت. (خ) مسئولیت اصالت اثر هنری ارائه شده به جشنواره رویش دانشگاهی بر عهده صاحب اثر و دبیر کانون مربوطه است. لازم به ذکر است برای شرکت آثار در بخش رقابتی دانشجویی در جشنواره ملی رویش، تأییدیه دانشگاه مربوطه نیز الزامی است.

تبصره ۱- در حوزه رقابتی کانونی (جدول شماره ۲)، هر شناسه فعالیت از فهرست اقدامات ثبت شده کانون، فقط در یک بخش می‌تواند ثبت گردد.

شرایط اختصاصی حوزه‌های رقابتی:

الف) بخش‌های رقابتی کانونی:

۱) در مسیر رویش (کانون برتر):

این بخش به منظور انتخاب کانون برتر در ۳ سطح، مطابق جدول شماره ۴ برگزار می‌شود.

- گزارش و مستندات کانون‌ها می‌بایست حاوی پوستر، توضیح، تصویر و در قالب یک فایل WORD در سامانه بارگذاری شود.

- علاوه بر گزارش مکتوب، کانون این اختیار را دارد که فیلمی کوتاه و حداکثر ۱۰ دقیقه‌ای، از مجموعه فعالیت‌های خود تهیه و ارسال کند و فرمت این گزارش MP4 و حداکثر ۱۰۰ مگابایت باشد.





- برای هر کانون، صرفاً امکان بارگذاری یک گزارش (اجباری) و یک فیلم (اختیاری) فراهم خواهد بود.
- بر اساس شیوه‌نامه و نیز اهداف مدنظر جشنواره، شاخص‌های زیر در انتخاب کانون برتر اثرگذار هستند.

۲) نوآوری فرهنگی و اجتماعی:

الف) این بخش شامل هر نوع فعالیت فرهنگی واجد ویژگی‌هایی نظیر خلاقیت، نوآوری، ابتکار، حل مسئله و... یا فعالیت‌هایی است که منجر به کارآفرینی و یا ترویج آن شده است و فرصت و امکان کسب درآمد مستمر و متناوب را فراهم سازد. در صورتی که کارآفرینی، مورد تأیید و حمایت مرکز رشد و یا پارک علم و فناوری بوده و یا به‌عنوان شرکت ثبت شده باشد، از امتیاز ویژه برخوردار خواهد شد.
ب) هر کانون می‌بایست گزارش مجموعه فعالیت‌های خود را در این حوزه حاوی توضیح، پوستر و تصویر در قالب یک فایل WORD در سامانه بارگذاری نماید. هم‌چنین ارسال مستندات تکمیلی نیز تا سقف ۱۰۰ مگابایت به‌صورت اختیاری در سامانه فراهم خواهد بود.

۳) مسئولیت اجتماعی (جایزه جهادگر آسمانی حسین علی‌مرادی):

این بخش به‌منظور ترویج فرهنگ مسئولیت اجتماعی و شامل فعالیت‌های خیرخواهانه، انسان‌دوستانه و عام‌المنفعه است. کانون می‌تواند یک یا چند فعالیت شاخص خود در زمینه‌های یادشده را در این بخش ارسال نماید.

الف) حوزه‌ها و مصادیق مسئولیت اجتماعی شامل موارد زیر است:

- خدمات امدادرسانی داوطلبانه در حوادث و رخ دادهای طبیعی و غیرطبیعی
- انجام فعالیت‌های داوطلبانه در امور خیریه و دستگیری از محرومین



- انجام فعالیت‌های داوطلبانه در زمینه پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی
- انجام فعالیت‌های داوطلبانه در حوزه سلامت
- مشارکت داوطلبانه در سازندگی، آبادانی و محرومیت‌زدایی کشور
- انجام فعالیت‌های داوطلبانه در حفاظت از محیط زیست و مدیریت منابع و پسماند

ب) هر کانون می‌بایست گزارش مجموعه فعالیت‌های خود را در این حوزه در قالب یک فایل WORD در سامانه بارگذاری نماید. هم‌چنین ارسال مستندات تکمیلی نیز تا سقف ۱۰۰ مگابایت به‌صورت اختیاری در سامانه فراهم خواهد بود.

۴) فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال:

الف) در این بخش کانون می‌تواند گزارش فعالیت‌های شاخص و اثربخش خود را در فضای مجازی و دیجیتال، برای شرکت در جشنواره ارسال کند.

■ قالب‌های فعالیت دیجیتال و مجازی:

- وب‌گاه، شبکه‌های اجتماعی، نرم‌افزارهای کاربردی، سامانه‌های هوشمند و اینترنت اشیا، بازی‌های رایانه‌ای، اینفوگرافیک و... (به جز کتاب و نشریات الکترونیکی)
- آموزش‌های آنلاین و کانال‌های آموزشی تخصصی در موضوع فعالیت کانون
- فیلم و پادکست

ب) هر کانون می‌بایست گزارش مجموعه فعالیت‌های خود را در این حوزه حاوی توضیح، پوستر و تصویر در قالب یک فایل WORD در سامانه بارگذاری نماید. هم‌چنین ارسال مستندات تکمیلی نیز تا سقف ۱۰۰ مگابایت به‌صورت اختیاری در سامانه فراهم خواهد بود.



۵) نشریات کانونی

با هدف معرفی و حمایت از نشریات کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری و دینی و نیز ارتقای فعالیت‌های رسانه‌ای مکتوب دانشجویی در عرصه دانشگاه، نشریات چاپی یا الکترونیکی دارای مجوز می‌توانند برای شرکت در این حوزه ارسال شوند.

■ شرایط اختصاصی شرکت در بخش «نشریات کانونی»:

۱. صاحب امتیاز نشریه باید یکی از کانون‌های فرهنگی، اجتماعی، هنری یا دینی دانشگاه باشد.
۲. هر کانون می‌بایست کلیه شماره‌های منتشر شده نشریه را ارسال نماید.
۳. محتوای نشریه باید حاصل فعالیت دانشجویی و متناسب با موضوعات حوزه فعالیت همان کانون باشد.
۴. در این بخش، بازه زمانی ذکر شده در شرایط عمومی ارسال آثار کانونی مصداق ندارد و نشریاتی که تاریخ انتشار آن‌ها از ابتدای تیرماه ۱۴۰۳ تا قبل از مهلت ابلاغی دبیرخانه برای بارگذاری آثار در سامانه جشنواره باشد، امکان شرکت خواهند داشت.

■ معیارهای داوری در بخش «نشریات کانونی»:

- نوآوری در انتخاب موضوعات و شیوه ارائه محتوا
- انسجام محتوایی و تناسب با مأموریت کانون
- کیفیت بصری و صفحه‌آرایی (طراحی گرافیکی، تصاویر و هویت نشریه)
- میزان اثرگذاری و بازتاب دانشگاهی و اجتماعی
- استمرار انتشار و نظم در شماره‌های ارائه شده



۶) گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی:

ایجاد فضایی برای گفت و گو دانشجویی و گفتگو با استادان در موضوعات تخصصی حوزه کانون‌ها، از برنامه‌های بسیار مؤثر و مفیدی است که برپایی هرچه بیشتر آن در فضای دانشگاه می‌تواند موجب رونق فضای گفتگو و آزاداندیشی شود و پرداخت تخصصی به موضوعات کانون‌ها موجب بهبود فضای فرهنگی دانشگاه خواهد شد.

تعداد مشارکت‌کنندگان در گفتگو و کرسی آزاداندیشی، رونق فضای گفتگو، بروز خلاقیت و نوآوری در برگزاری برنامه، تعداد شرکت‌کنندگان در برنامه، تداوم برگزاری، تبلیغ و ترویج مناسب، تهیه محتوای مرتبط قبل برنامه، تهیه گزارش محتوایی برنامه، حضور استادان در برنامه و کیفیت مباحث ارائه شده شاخص‌هایی برای ارزیابی این بخش خواهد بود.

هر کانون می‌بایست گزارش مجموعه فعالیت‌های خود را در این حوزه حاوی توضیح، تصویر و پوستر در قالب یک فایل **WORD** در سامانه بارگذاری نماید. هم‌چنین ارسال مستندات تکمیلی نیز تا سقف ۱۰۰ مگابایت به صورت اختیاری در سامانه فراهم خواهد بود.

۷) دانشگاه برتر:

بر اساس اهداف مدنظر جشنواره درصد اثر بخشی امتیازات بخش‌های مختلف در انتخاب دانشگاه برتر، طبق جدول ۶ این شیوه‌نامه تعیین می‌شود. امتیازات داوری تمامی فعالیت‌های ارسالی دانشگاه از کانون‌های زیر مجموعه خود در بخش‌های ۱ تا ۶ جدول شماره ۲ و جدول شماره ۳، بر اساس جدول ۶ تجمیع می‌گردد. پس از رتبه‌بندی بر اساس امتیاز، دانشگاه برتر انتخاب می‌شود. کارشناس دانشگاه برتر، کارشناس برتر کشور خواهد بود. هم‌چنین به یکی از دانشگاه‌ها بر اساس شاخص‌های تعریف شده جایزه رشد تعلق می‌گیرد.



- ۷-۱) جایزه ویژه رشد:**
- جایزه ویژه رشد، به منظور تشویق دانشگاه‌هایی که در مقایسه با دوره‌های پیشین جشنواره رویش، ارتقای چشمگیری در شاخص‌های کمی و کیفی فعالیت‌های کانونی داشته‌اند، تعریف می‌شود. این جایزه صرفاً به دانشگاهی اعطا خواهد شد که نسبت به دوره قبل، رشد محسوسی در نسبت امتیاز جدول ۶ نشان دهد.
- اهداف:**
- ترغیب دانشگاه‌ها به ارتقای مداوم سطح کمی و کیفی فعالیت کانون‌ها
 - ایجاد انگیزه برای دانشگاه‌هایی که پیش‌تر عملکرد متوسط داشته‌اند اما با تلاش مضاعف رشد قابل توجهی به دست آورده‌اند
 - تقویت نگاه فرآیندی و پیوسته در ارزیابی عملکرد کانون‌ها در سطح دانشگاهی
- شاخص‌های پیشنهادی انتخاب دانشگاه دارای «رشد ویژه»:**
- با الهام از جدول شاخص‌های انتخاب دانشگاه برتر (ذکر شده در شیوه‌نامه جشنواره رویش)، حداقل سه شاخص زیر برای سنجش میزان رشد در نظر گرفته می‌شود:
۱. رشد کمی کانون‌ها و فعالیت‌ها:
 - افزایش تعداد کانون‌های فعال ثبت شده در سامانه «فرنما» نسبت به دوره قبل
 - افزایش تعداد برنامه‌ها و رویدادهای کانونی ثبت شده در بازه جشنواره



جدول ۶- جدول اثر بخشی فعالیت‌ها به تفکیک بخش‌های مختلف برای انتخاب دانشگاه برتر

ردیف	نوع فعالیت	درصد اثر بخشی امتیاز
۱	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی کانون برتر	۱۵٪
۲	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی نوآوری فرهنگی و اجتماعی	۷٪
۳	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی مسئولیت اجتماعی (جایزه جهادگر آسمانی حسین علیمرادی)	۷٪
۴	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال	۷٪
۵	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی	۷٪
۶	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش نشریات کانونی	۷٪
۷	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش‌های رقابتی دانشجویی جشنواره ملی رویش	۱۰٪
۸	حمایت دانشگاه از کانون‌ها* (اجرای آیین نامه، حمایت از کانون‌های فرهنگی و تأمین امکانات مورد نیاز، برگزاری باکیفیت جشنواره دانشگاهی رویش)	۱۴٪
۹	میزان مشارکت و همکاری با اداره کل فرهنگی و اجتماعی در حوزه کانون‌های فرهنگی** (پاسخگویی به مکاتبات، همکاری در برگزاری رویدادها، به روز رسانی سامانه‌ها)	۷٪
۱۰	غرفه نمایشگاهی	۴٪
۱۱	نسبت تعداد آثار برگزیده به تعداد آثار ارسالی	۱۵٪
* بر اساس گزارش ارسالی دانشگاه برای بخش دانشگاه برتر ** بر اساس گزارش سامانه فرنما و نظر اداره کل فرهنگی و اجتماعی		



۲. رشد کیفی و محتوایی:

- ارتقای سطح کیفی آثار ارسالی به جشنواره (تنوع، نوآوری، خلاقیت در فعالیت‌ها)
- افزایش تعداد آثار راه یافته به مرحله ملی نسبت به دوره گذشته

۳. رشد در شاخص‌های پشتیبانی و توانمندسازی:

- افزایش مشارکت دانشگاه در برگزاری کارگاه‌ها، آموزش‌ها و توانمندسازی دبیران کانون‌ها
- * بهبود زیرساخت‌ها و حمایت‌های مادی و معنوی دانشگاه از کانون‌ها (بودجه، امکانات، فضای اختصاصی و...)
- تبصره-** این جایزه صرفاً به دانشگاهی اعطا خواهد شد که علاوه بر رشد کمی، دست کم در یکی از شاخص‌های کیفی یا حمایتی نیز نسبت به دوره قبل بهبود قابل توجهی داشته باشد.

(ب) بخش‌های رقابتی دانشجویی

- آثار و دستاوردهای دانشجویان کانونی: شامل بخش‌های ادبیات، صداپیشگی و مجری‌گری، صنایع دستی، فیلم‌سازی، موسیقی، هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی.
- تبصره ۱-** اثر در صورتی پذیرفته خواهد شد که صاحب آن، عضو کانون باشد و یا سابقه همکاری با کانون را داشته باشد که استعلام آن از طریق سامانه فرما امکان پذیر می باشد.



ب-۱) ادبیات

در این بخش رشته‌های شعر (کلاسیک و نو)، ترانه، داستان کوتاه، نمایشنامه‌نویسی، فیلم‌نامه‌نویسی و متن و طرح پادکست مورد داوری قرار می‌گیرند.

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- این بخش شامل رشته‌های شعر کلاسیک (غزل، مثنوی، رباعی یا دوبیتی، قصیده و...) و شعر نو (سپید، نیمایی، و...)، ترانه، داستان کوتاه و متن و طرح پادکست است.
- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin**، سایز 14px، فاصله خطوط سایز ۱/۵ و با فرمت **PDF**، از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه بارگذاری شوند.
- تعداد کلمات در رشته داستان کوتاه حداکثر ۳۵۰۰ کلمه و در رشته نثر ادبی حداکثر ۲۰۰۰ کلمه است. در این رشته‌ها حداقلی در نظر گرفته نشده است.

ب-۲) صداپیشگی و مجری‌گری

این بخش با هدف شناسایی استعدادهای دانشجویی در زمینه هنر صداپیشگی و مجری‌گری در سه رشته گویندگی، دوبله و مجری‌گری برگزار می‌شود.



شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.
- بارگذاری فایل ویدیویی اثر در سامانه جشنواره الزامی است. ویدیوی ارسالی باید حداقل ۳ و حداکثر ۵ دقیقه و با فرمت MP4 باشد. حداکثر حجم فایل ارسالی می‌بایست ۱۰۰ مگابایت باشد.

ب-۳) صنایع دستی

با هدف شناسایی و حمایت از استعدادها و توانمندی‌های دانشجویان فعال در زمینه صنایع دستی و در سه بخش دست سازه‌های رویش، طراحی و دوخت لباس و نقش بافته‌های رویش برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.
- منظور از دست سازه‌های رویش، شامل دست سازه‌ها و صنایع دستی تخصصی مانند قلم زنی، قفل سازی، مليله سازی، زیورآلات سنتی، منبت چوب، معرق چوب، خاتم سازی، رودوزی‌های سنتی، مصنوعات چرم، مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، گیوه بافی، قلم کار، سفالگری، شیشه‌گری، میناکاری، نگارگری، آینه کاری و حجاری سنتی است و دست سازه‌ی برگزیده انتخاب خواهد شد.
- منظور از نقش بافته‌های رویش، شامل صنایع دستی مثل فرش، گلیم، گبه، زیلو، قالی، جاجیم و... است و نقش بافته‌ی برگزیده انتخاب خواهد شد.



- آثار می‌بایست مبتنی بر شیوه‌های تولید دستی خلق شده باشد و مهم‌ترین شاخص انتخاب آثار، وجوه متمایز صنایع دستی از لحاظ طراحی، کیفیت اجرا، اصالت، هویت، خلاقیت و نوآوری است.
- آثار ارسالی دارای شناسنامه (نام اثر، معرفی تکنیک، مواد مورد استفاده و نام طراح و سازنده اثر) باشد.
- حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- ارائه اصل اثر پس از انجام داوری اولیه و راه‌یابی به مرحله نهایی الزامی است.
- متقاضیان همراه فایل‌های یک متن نوشتاری (Statement) را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار می‌بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.

ب-۴) فیلم سازی

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه فیلم سازی، در رشته‌های زیر برگزار می‌شود: فیلم کوتاه، فیلم مستند و نماهنگ (کلیپ).

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره و ارسال طرح و متن فیلم نامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- در رشته نماهنگ، می‌بایست آثار در بازه‌ی زمانی کمتر از ۳ دقیقه تولید شده باشند.
- ارسال نام باز یگران و عوامل گروه الزامی است.
- یک قطعه عکس از کارگردان جهت چاپ در کتاب مکتوبات و سایت جشنواره



- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- بارگذاری فایل ویدیویی اثر در سامانه جشنواره الزامی است. ویدیوی ارسالی باید با فرمت **MP4** باشد. حداکثر حجم فایل ارسالی می‌بایست ۲۵۰ مگابایت باشد. (در صورت بیشتر بودن حجم فایل ویدیویی لینک فایل بارگذاری شود).
- ۱۵ قطعه عکس از پشت صحنه برای رشته‌های فیلم مستند و فیلم کوتاه

ب-۵) موسیقی

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه موسیقی در بخش‌های زیر مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

رشته‌های مورد ارزیابی:

- موسیقی سنتی
 - موسیقی کلاسیک
 - موسیقی نواحی (مقامی و محلی)
 - آواز (تک خوانی)
 - سرود و آواز گروهی (گروه کر)
- در بخش موسیقی کلاسیک آثار تولیدی با مضامین وحدت و انسجام ملی در اولویت قرار دارد. افراد می‌توانند به صورت فردی و گروهی در این بخش ها شرکت کنند.



شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط سرپرست گروه یا نوازنده اثر
- ارسال نام نوازندگان و عوامل گروه الزامی است.
- یک قطعه عکس از سرپرست گروه یا آهنگ ساز (برای چاپ در کتاب مکتوبات و سایت جشنواره)
- بارگذاری فایل ویدیویی اثر در سامانه جشنواره الزامی است. ویدئوی ارسالی باید با فرمت **MP4** باشد. حداکثر حجم فایل ارسالی می‌بایست ۱۰۰ مگابایت باشد.

ب-۶) هنرهای تجسمی:

این بخش با هدف تشویق و حمایت از آثار فاخر و شناسایی استعدادها در رشته‌های خوشنویسی، طراحی و نقاشی، گرافیک، مجسمه سازی و حجم، عکس با دوربین حرفه ای و عکس موبایلی برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۵ اثر در هر رشته از این بخش در شرکت نماید.
 - نوع تکنیک اثر آزاد است.
 - ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.
 - ارائه اصل اثر پس از انجام داوری اولیه و راه یابی به مرحله نهایی الزامی است.
- * حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.



- متقاضیان همراه فایل‌های یک متن نوشتاری (Statement) را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار می‌بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.
- عکس ارائه شده اثر در سامانه باید به صورت کامل، واضح و باکیفیت باشد.
- در بخش گرافیک ارسال فایل اصلی بارزولوشن ۳۰۰ dpi و با فرمت Tiff و یا Jpg باشد. در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت‌کننده موظف است فایل لایه باز psd یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه نماید.
- ابعاد اثر باید حداقل A4 و حداکثر ۷۰*۵۰ باشد.
- در رشته عکس، عکس‌هایی با کیفیت ۳۰۰ dpi و حداکثر حجم ۱۰ مگابایت بر روی سامانه جشنواره بارگذاری شوند. حداقل وضوح رزولوشن عکس‌های موبایلی باید ۸ مگاپیکسل باشد.
- در رشته عکس، ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتومونتاز و کولاژ معذور است.
- عکس‌های ارسالی نباید دارای امضای عکاس، پاسپار تو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.
- در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب و نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل باکیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی عکس از جشنواره حذف خواهد شد.
- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس برداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام بارگذاری از طریق سامانه جشنواره، توسط دانشگاه در قسمت توضیحات بارگذاری شوند.



ب-۷) هنرهای نمایشی

دبیرخانه جشنواره ملی رویش با هدف تقویت کانون‌های تئاتر دانشگاه‌ها و همچنین تقویت روحیه فعالیت‌های هنری گروهی و حمایت از تولیدات کانونی، بخش هنرهای نمایشی را برگزار می‌کند. در این بخش رشته‌های ذیل قرار دارند: تئاتر صحنه‌ای، تئاتر خیابانی و میدانی، تئاتر آیینی و سنتی و تئاتر عروسکی/کودک و نوجوان.

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با یک اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن نمایشنامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه الزامی است.
- یک قطعه عکس از کارگردان جهت چاپ در کتاب مکتوبات و سایت جشنواره
- فایل متنی چکیده اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- بارگذاری فایل ویدئویی اثر در سامانه جشنواره الزامی است. ویدئوی ارسالی باید با فرمت MP4 باشد. حداکثر حجم فایل ارسالی می‌بایست ۲۵۰ مگابایت باشد.
- اثر نمایشی می‌بایست به صورت کامل، با یک دوربین، از روبه‌رو و به صورت پیوسته (بدون قطع و تدوین) فیلم برداری گردد.
- آثار منتخب ملزم به ارسال پوستر، بروشور و عکس‌های اجرای اثر می‌باشند.
- ارائه مجوز کتبی نویسنده یا مترجم نمایشنامه الزامی است.
- تبصره: بدیهی است آثاری داوری خواهند شد که در دانشگاه خود اجرا شده باشند.



۳-۲-۳- بخش غیررقابتی

۳-۲-۳-۱- نمایشگاه دستاوردها و توانمندی‌های کانون‌ها

بخش نمایشگاهی جشنواره ملی رویش از جاذبه‌ها و یکی از مهم‌ترین بخش‌های غیررقابتی جشنواره است.

اهم بخش‌های نمایشگاه عبارت‌اند از:

- ۱) غرفه‌های دانشگاهی
- ۲) غرفه‌های دستاوردها و آثار موضوعی
- ۳) غرفه‌های سازمان‌ها، نهادها و حامیان جشنواره
- ۴) غرفه بین‌الملل
- ۵) غرفه شهدای کانونی

۳-۲-۳-۲- سایر برنامه‌های فرهنگی، هنری، آموزشی و رسانه‌ای

در طول برگزاری جشنواره، با توجه به سیاست‌ها و برنامه‌های شورای سیاست‌گذاری، دبیر جشنواره و ارکان دیگر جشنواره، برنامه‌های مختلف فرهنگی، هنری و آموزشی، جلسات هم‌اندیشی و نشست‌های انتقال تجربه طراحی و اجرا خواهد شد.



۳-۴-۱- داوری جشنواره

فرایند داوری شامل؛ بازنگری و تدوین شاخص‌های ارزیابی، انتخاب داوران مرحله مقدماتی و نهایی، تدوین جدول زمان‌بندی از دریافت و انجام داوری و اعلام نتایج به دبیرخانه است.

۳-۴-۱-۱- معیارهای داوری

- الف) ارزیابی نقش دانشجویان با تأکید بر نقش گروهی آن‌ها
- ب) ارزیابی علمی، محتوایی و خلاقیت و نوآوری در فعالیت‌ها
- پ) ارزیابی کمی و تنوع فعالیت‌ها
- ت) ارزیابی گزارش و مستندسازی فعالیت‌ها

تبصره: فرم‌های داوری هر یک از حوزه‌های رقابتی در پیوست این شیوه‌نامه آمده است.

۳-۴-۲- داوران جشنواره

با توجه به اهمیت داوری جشنواره و لزوم بهره‌گیری از داوران خبره، داوران جشنواره از میان افرادی انتخاب می‌شوند که ضمن دارا بودن صلاحیت علمی و تجربه مناسب، یکی از شرایط زیر را داشته باشند:

- الف) آشنایی با جشنواره و کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی و کسب مقام در جشنواره رویش
- ب) سابقه فعالیت در کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی
- پ) سابقه فعالیت در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه
- ت) سابقه فعالیت به عنوان استاد مشاور کانون



برگزیدگان دوره‌های قبلی جشنواره (مرحله ملی) به شرط عدم شرکت در جشنواره جاری، می‌توانند با تأیید معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و معرفی گروه داوران، به عنوان داور جشنواره انتخاب شوند. در داوری آثار بخش رقابتی دانشجویی در صورت امکان از ظرفیت افراد و چهره‌های نام‌آور و مطرح در زمینه فرهنگی و هنری نیز استفاده خواهد شد.

۳-۴-۳- فرایند داوری

فرایند داوری توسط دبیرخانه مرکزی برنامه ریزی می‌شود که شامل مراحل زیر است:

- الف) پایش اولیه آثار به لحاظ رعایت شیوه‌نامه و تناسب موضوعی
 - ب) انتخاب و گروه‌بندی داوران بر اساس گروه‌های تخصصی
 - پ) دسته‌بندی و ارسال آثار گروه‌های تخصصی به داوران همان گروه جهت بررسی اولیه
 - ت) برگزاری جلسه حضوری کمیته داوری هر گروه
 - ث) جمع‌بندی نمرات داوران
 - ج) جمع‌بندی نهایی
- تبصره: کمیته داوری در هر گروه، متشکل از حداقل سه داور است.

۳-۴-۴- اعتبار سنجی

کارشناسان و دانشجویان دانشگاه‌های شرکت‌کننده در جشنواره، طی فرصت زمانی مشخص می‌توانند



ضمن بررسی کلیه آثار، نظرات خود را در سامانه ثبت نمایند. علاوه بر این اعتبار سنجی نهایی برای آثاری که به مرحله‌ی نهایی داوری راه پیدا کرده‌اند، توسط گروهی که منتخب دبیرخانه مرکزی جشنواره هستند، صورت می‌پذیرد.

۳-۵- نحوه حضور دانشگاه‌های ستادی و دانشگاه‌ها و مؤسسات غیرانتفاعی در جشنواره ملی رویش

باتوجه به برگزاری این جشنواره در سطح ملی و ضرورت حضور حداکثری دانشگاه‌ها در این برنامه، زمینه حضور مؤثر مراکز و واحدهای دانشگاه‌های ستادی و غیرانتفاعی در این جشنواره فراهم خواهد بود. براین اساس نکاتی چند در مورد نحوه حضور این دانشگاه‌ها در جشنواره ملی رویش به شرح ذیل ذکر می‌شود:

الف) در بخش‌های رقابتی جشنواره اعم از کانونی و دانشجویی، دبیرخانه متمرکز رویش دانشگاهی دانشگاه‌های ستادی موظف است نسبت به ثبت آثار و دستاوردها و معرفی کانون‌های برگزیده از طریق سامانه جشنواره ملی رویش اقدام نماید.

ب) برای حضور دانشگاه‌های ستادی در بخش نمایشگاه جشنواره ملی رویش، غرفه‌ای به صورت مستقل به هر یک از دانشگاه‌های یاد شده اختصاص خواهد یافت. بدیهی است محتوای ارائه شده در غرفه‌ها؛ شامل آثار و دستاوردهای کانونی و آثار برگزیده شده رویش دانشگاهی خواهد بود.

پ) در بخش رقابتی کانون برگزیده دانشگاهی سازمان مرکزی این دانشگاه‌ها (هر یک) مجاز به معرفی حداکثر ۵ کانون از کل مراکز تابعه به جشنواره ملی رویش می‌باشند.



ت) در بخش‌های رقابتی حوزه کانونی (به جز کانون برگزیده)، این دانشگاه‌ها (هر یک) مجاز به معرفی حداکثر ۵ اثر در هر بخش کانونی می‌باشند.

ث) در بخش رقابتی دانشجویی، این دانشگاه‌ها، در هر کدام از رشته‌ها (مطابق پیوست ۳) امکان معرفی ۱۰ اثر را به جشنواره ملی رویش دارا می‌باشند.

۳-۵-۱- در بخش کانون برتر، هر یک از دانشگاه‌های غیرانتفاعی، مجاز به معرفی ۵ کانون به جشنواره ملی رویش می‌باشند. در سایر بخش‌ها، هر یک از دانشگاه‌های غیرانتفاعی مجاز به معرفی ۱۰ اثر به جشنواره ملی رویش می‌باشند.

۳-۶- جوایز

جداول جوایز بخش‌های رقابتی جشنواره ملی رویش:

جدول ۶. جواز حوزه رقابتی کانونی

حوزه رقابتی کانونی	کانون برتر (برگزیده)	شایسته تقدیر	بخش‌های کانونی (برگزیده)	شایسته تقدیر
ارزش (ریال)	۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰

جدول ۷. جواز حوزه رقابتی دانشجویی

حوزه رقابتی دانشجویی	ادبیات	صدآپیشگی و مجری‌گری	صنایع دستی	فیلم‌سازی	موسیقی	هنرهای تجسمی	هنرهای نمایشی
مقام نخست ارزش (ریال)	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
مقام دوم ارزش (ریال)	۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰
مقام سوم ارزش (ریال)	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰

جدول ۸. جواز بخش دانشگاه برتر

دانشگاه برتر	دانشگاه برتر گروه الف	دانشگاه برتر گروه ب	دانشگاه برتر گروه ج	جایزه رشد	کارشناس برتر
ارزش (ریال)	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰





۳-۷- نکات مهم در جشنواره ملی رویش

- الف) پس از تعیین زمان برگزاری جشنواره‌های دانشگاهی و اعلام به دبیرخانه جشنواره، توسط نمایندگان وزارت علوم از روند برگزاری جشنواره دانشگاهی بازدید به عمل خواهد آمد.
- ب) کلیه متقاضیان شرکت‌کننده در جشنواره باید در زمان برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی و ملی، دانشجو باشند.
- پ) در هر زمان عدم صحت مدارک و آثار ارائه شده از جانب دانشگاه برای دبیرخانه محرز شود اثر مربوطه حذف شده و مسئولیت کلیه عواقب آن بر عهده متقاضی و دانشگاه مربوطه خواهد بود.
- ت) با توجه به اهمیت نمایشگاه جشنواره ملی رویش، شیوه‌نامه این بخش به صورت مستقل طی فراخوانی متعاقباً به دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی اعلام می‌گردد.



پیوست‌ها

پیوست ۱- تفکیک زمینه فعالیت و موضوع فعالیت کانون‌ها

ردیف	زمینه فعالیت کانونی	عناوین کانون	برخی از مصادیق رایج فعالیت
۱	فرهنگی و هنری	ادبیات	شعر، داستان
		فیلم و عکس	**
		هنرهای نمایشی	**
		صدا	رادیو، اجرا، گویندگی، دوبله، پادکست
		موسیقی	**
		صنایع دستی/ هنرهای تجسمی	**
		مطالعات و مفاخر فرهنگی	فرهنگ عامه و ملل، زبان‌های خارجه، اقوام
		رسانه	خبر، فضای مجازی
۲	اجتماعی	کتاب و اندیشه	**
		ایران شناسی/ گردشگری/ نجوم	**
		محیط زیست	**
		هلال احمر	امداد و نجات
		مهارت‌ها و سبک زندگی/ سلامت اجتماعی	آسیب‌های اجتماعی، مشاوره و سلامت روان
		کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت	**
۳	دینی و مذهبی	خیریه	عام‌المنفعه و جهادی
		قرآن و عترت/ حجاب و عفاف	نماز و نهج البلاغه، امر به معروف و نهی از منکر

پیوست ۲- حوزه‌های رقابتی کانونی جشنواره ملی رویش

ردیف	حوزه رقابتی کانونی	شرکت‌کنندگان
***	در مسیر رویش (انتخاب کانون برتر)	کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی
۱	نوآوری فرهنگی و اجتماعی	
۲	مسئولیت اجتماعی	
۳	فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال	
۴	نشریات کانونی	
۵	گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی	
۶	دانشگاه برتر	دانشگاه‌ها



پیوست ۳- حوزه‌های رقابتی دانشجویی جشنواره ملی رویش

ردیف	حوزه‌های رقابتی دانشجویی	بخش‌ها	شرکت‌کنندگان
۱	ادبیات	۱) شعر (کلاسیک و نو) ۲) ترانه ۳) داستان کوتاه ۴) نمایشنامه ۵) فیلمنامه ۶) متن و طرح پادکست	دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی به صورت فردی و گروهی
۲	صدآپیشگی و مجری‌گری	۱) دوبله ۲) گویندگی ۳) مجری‌گری	
۳	صنایع دستی	۱) دست‌سازه‌های رویش ۲) طراحی و دوخت لباس ۳) نقش بافته‌های رویش	
۴	فیلمسازی	۱) فیلم کوتاه ۲) فیلم مستند ۳) نماهنگ (کلیپ)	



ردیف	حوزه‌های رقابتی دانشجویی	بخش‌ها	شرکت‌کنندگان
۵	موسیقی	۱) موسیقی سنتی (فردی و گروهی) ۲) موسیقی کلاسیک (فردی و گروهی) ۳) موسیقی نواحی (فردی و گروهی) ۴) آواز (تک خوانی) ۵) سرود و آواز گروهی	دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی به صورت فردی و گروهی
۶	هنرهای تجسمی	۱) خوشنویسی ۲) گرافیک ۳) طراحی و نقاشی ۴) مجسمه سازی و حجم ۵) عکس ۶) عکس موبایلی	
۷	هنرهای نمایشی	۱) تئاتر صحنه‌ای ۲) تئاتر خیابانی و میدانی ۳) تئاتر آیینی و سنتی ۴) تئاتر عروسکی/کودک و نوجوان	

پیوست ۴- جدول گروه‌بندی دانشگاه‌ها

گروه	دانشگاه
الف	دانشگاه‌های دارای بیش‌تر از ۱۰ هزار دانشجو
ب	دانشگاه‌های کمتر از ۱۰ هزار دانشجو و بیش‌تر از ۵ هزار دانشجو
ج	دانشگاه‌های ستادی/دانشگاه‌های دارای کمتر از ۵ هزار دانشجو

پیوست ۵- شاخص‌های داوری بخش‌های رقابتی جشنواره
(الف) در مسیر رویش (کانون برتر)

ردیف	شاخص ارزیابی کانون برتر	امتیاز
۱	تناسب محتوای برنامه‌ها با حوزه‌های تخصصی فعالیت‌های هر کانون	۱۰
۲	کیفیت فعالیت‌ها و برنامه‌های کانون	۱۰
۳	بهره‌گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه‌ها	۱۵
۴	توسعه و ترویج کارگروهی	۱۰
۵	توجه به اهمیت مقوله آموزش‌های فرهنگی و بهره‌گیری از استادان اهل فن	۱۵
۶	جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها	۱۰
۷	استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها	۱۵
۸	تولیدات کانون‌ها (کتاب، نشریه، شبکه اجتماعی و...)	۱۰
۹	بسترسازی و بهینه‌سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب به ویژه در سراهای دانشجویی	۱۰
۱۰	استفاده از ظرفیت‌های موجود برای برگزاری برنامه‌های مشترک با کانون‌ها و نهادهای دیگر	۱۰
۱۱	بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی در راستای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های کانون	۱۵
۱۲	مسئولیت اجتماعی کانون‌ها نسبت به جامعه و ارتباط با جامعه	۱۵
۱۳	حضور در جشنواره‌ها، مسابقات و همایش‌های منطقه‌ای، ملی، بین‌المللی و کسب عنوان برگزیده	۱۵
۱۴	مستندسازی مناسب فعالیت‌ها و برنامه‌ها	۱۰
۱۵	جذب حمایت‌های مادی و معنوی از دستگاه‌های اجرایی	۱۵
۱۶	تنوع و تکثر فعالیت‌ها و استفاده از قالب‌های متنوع برنامه	۱۵
*	مجموع امتیاز	۲۰۰

(ب) نوآوری فرهنگی و اجتماعی

ردیف	شاخص ارزیابی	امتیاز
۱	تعداد فعالیت‌های مرتبط با کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری	۱۰
۲	استفاده از رویکردها و روش‌های جدید و خلاقانه در طراحی و اجرای فعالیت‌ها	۱۰
۳	استفاده از تکنولوژی و ابزارهای دیجیتال	۱۰
۴	توانایی در شناسایی مشکلات، چالش‌ها و یافتن راه‌حل‌های خلاقانه و اثربخش	۱۰
۵	توسعه مهارت‌های فردی و گروهی دانشجویان در حوزه‌های کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری	۱۰
۶	توانایی در جذب همکاری و حمایت از سایر ارگان‌ها، مؤسسات و نهادهای مرتبط	۱۵
۷	ایجاد بسترهای تعامل و تبادل دانش و تجربه میان دانشجویان و افراد صاحب نظر در این حوزه (شبکه‌سازی)	۱۵
۸	سنجش و شناخت نیازهای مخاطبان هدف و طراحی فعالیت‌ها بر اساس نیازها	۱۰
۹	اثرگذاری فعالیت‌ها بر فضای دانشگاهی و ترویج فرهنگ کارآفرینی و خلاقیت	۱۰
*	مجموع امتیاز	۱۰۰



پ) مسئولیت اجتماعی (جایزه جهادگر آسمانی حسین علی مرادی)

ردیف	شاخص ارزیابی	امتیاز
۱	تعداد فعالیت‌های مرتبط با مسئولیت اجتماعی و مصادیق آن	۱۵
۲	حضور و مشارکت مؤثر دانشجویان	۱۰
۳	جذب حمایت‌های مادی و معنوی از دستگاه‌های اجرایی و نهادهای مرتبط	۱۵
۴	استمرار و تداوم فعالیت‌ها	۱۰
۵	گستره و سطح اجرای فعالیت	۱۵
۶	همکاری و فعالیت مشترک با ارگان‌ها، مؤسسات و نهادهای مرتبط	۱۵
۷	تبلیغ و ترویج برنامه‌ها و فعالیت‌ها	۱۰
۸	تولید محتوای مناسب و باکیفیت	۱۰
*	مجموع امتیاز	۱۰۰



ت) فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال

ردیف	شاخص ارزیابی	امتیاز
۱	کیفیت و جذابیت محتوا و استفاده از روش‌های خلاقانه برای انتقال پیام و جلب توجه کاربران	۱۵
۲	گسترش دسترسی و حضور در شبکه‌های اجتماعی (پلتفرم‌های مختلف)	۱۵
۳	بهره‌گیری از فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال برای ارتقای سطح دسترسی و مشارکت دانشجویان در برنامه‌ها	۱۰
۴	ایجاد پلتفرم‌های ویژه برای فعالیت‌های دانشجویی	۱۵
۵	ترویج و آموزش مهارت‌های فناوری دیجیتال در بین دانشجویان	۱۵
۶	برگزاری کمپین‌ها و رویدادهای خلاقانه در فضای مجازی	۱۰
۷	تولید و انتشار محتوا از جمله فیلم، پادکست، تیزر و... متناسب با فضای مجازی	۱۰
۸	استفاده از داده‌ها برای تعیین استراتژی‌های مختلف در حوزه فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال	۱۰
*	مجموع امتیاز	۱۰۰

ج) نشریات کانونی

شاخص‌های امتیازبندی حوزه رقابتی نشریه		
ردیف	آیتم	حداکثر امتیاز
۱	صفحه‌آرایی و طراحی مناسب	۱۰
۲	متون شیوا و روان و تصاویر مناسب	۱۰
۳	ویراستاری مناسب و رعایت خط و دستور زبان	۱۰
۴	تعداد شمارگان نشریه	۵
۵	سابقه تقدیر	۵
۶	همکاری با دیگر سازمان‌ها	۵
۷	بهره‌مندی از مشاوران علمی یا هیات تحریریه متشکل از افراد با تحصیلات بالاتر	۵
۸	نقش مشارکتی، نظارتی و داوری استادان	۵
۹	مشارکت حداکثری دانشجویان در تهیه محتوا و مقاله نویسی	۱۰
۱۰	تنوع و هماهنگی محتوا با نوع، موضوع و مخاطب	۱۰
۱۱	اعتبار استنادات و ارجاعات در مقالات	۱۰
۱۲	فعالیت‌های مرتبط با حوزه هوش مصنوعی	۵
۱۳	فعالیت‌های مرتبط با ناترازی انرژی	۵
۱۴	توجه به مسئولیت‌های اجتماعی با تاکید بر مناطق کم‌برخوردار و آسیب‌پذیر	۵
	مجموع امتیاز	۱۰۰

ث) گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی

ردیف	شاخص ارزیابی	امتیاز
۱	پرداخت تخصصی و عالمانه به موضوع و کیفیت برپایی گفتگو و کرسی	۱۵
۲	استفاده از استادان و صاحب نظران مبرز	۱۰
۳	مشارکت نظرات و آراء مختلف	۱۵
۴	ایجاد فضای گفت و شنید نظرات دانشجویان	۱۰
۵	تعداد شرکت‌کنندگان و رونق و استقبال از برنامه	۱۵
۶	خلاقیت و نوآوری در برگزاری برنامه	۱۰
۷	تداوم برپایی جلسات	۱۰
۸	تبلیغ و ترویج مناسب و انعکاس رسانه‌ای برنامه	۱۵
*	مجموع امتیاز	۱۰۰



پیوست ۶- جدول اثر بخشی فعالیت‌ها به تفکیک بخش‌های مختلف برای انتخاب دانشگاه برتر

ردیف	نوع فعالیت	درصد اثر بخشی امتیاز
۱	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی کانون برتر	۱۵٪
۲	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی نوآوری فرهنگی و اجتماعی	۷٪
۳	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی مسئولیت اجتماعی (جایزه جهادگر آسمانی حسین علیمرادی)	۷٪
۴	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال	۷٪
۵	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی	۷٪
۶	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش نشریات کانونی	۷٪
۷	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش‌های رقابتی دانشجویی جشنواره ملی رویش	۱۰٪
۸	حمایت دانشگاه از کانون‌ها * (اجرای آیین نامه، حمایت از کانون‌های فرهنگی و تأمین امکانات مورد نیاز، برگزاری باکیفیت جشنواره دانشگاهی رویش)	۱۴٪
۹	میزان مشارکت و همکاری با اداره کل فرهنگی و اجتماعی در حوزه کانون‌های فرهنگی ** (پاسخگویی به مکاتبات، همکاری در برگزاری رویدادها، به روزرسانی سامانه‌ها)	۷٪
۱۰	غرفه نمایشگاهی	۴٪
۱۱	نسبت تعداد آثار برگزیده به تعداد آثار ارسالی	۱۵٪
* بر اساس گزارش ارسالی دانشگاه برای بخش دانشگاه برتر ** بر اساس گزارش سامانه فرما و نظر اداره کل فرهنگی و اجتماعی		



پیوست ۷- جدول شاخص‌های داوری در بخش نوآوری فرهنگی و اجتماعی

ردیف	شاخص داوری	امتیاز
۱	تعداد فعالیت‌های مرتبط با نوآوری و نوآفرینی فرهنگی و اجتماعی	۱۰
۲	استفاده خلاق و موثر از تکنولوژی و ابزارهای دیجیتال	۱۰
۳	ایجاد بسترهای تعامل و تبادل دانش و تجربه میان دانشجویان و افراد صاحب نظر در این حوزه (شبکه سازی)	۵
۴	نقش فعالیت‌ها در رشد و توسعه مهارت‌های نرم دانشجویان و ارتقای زیست فرهنگی آنان	۱۰
۵	توانایی در جذب همکاری و حمایت از سایر ارگان‌ها، سازمان‌ها، موسسات و نهادهای مرتبط	۱۰
۶	نوآوری در شیوه اجرا، بیان مسئله و انتقال پیام فرهنگی (از نظر فرم فضا ابزار محتوا و تعامل با مخاطب)	۱۰
۷	ترویج فرهنگ کارآفرینی و نوآوری فرهنگی و اجتماعی	۱۰
۸	شناسایی و پاسخ به نیازهای فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و جامعه بانه‌ها (پاسخ نوآورانه به چالش‌های فرهنگی و اجتماعی)	۱۰
۹	استفاده موثر از رسانه‌های جدید و نوآوری در روایت محتوا	۱۰
۱۰	اثرگذاری فرهنگی و اجتماعی فعالیت‌ها بر محیط دانشگاه، دانشجویان و جامعه	۵
۱۱	پیوند فعالیت/فعالیت‌ها با ارزش‌ها، نیازها و دغدغه‌های دانشجویان و نسل جدید	۱۰
مجموع امتیاز		۱۰۰



پیوست ۸- جوایز حوزه های رقابتی جشنواره

حوزه رقابتی کانونی	کانون برتر (برگزیده)	شایسته تقدیر	بخش های کانونی (برگزیده)	شایسته تقدیر
ارزش (ریال)	۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰

حوزه رقابتی دانشجویی	ادبیات	صدآپیشگی و مجری گری	صنایع دستی	فیلم سازی	موسیقی	هنرهای تجسمی	هنرهای نمایشی
مقام نخست ارزش (ریال)	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
مقام دوم ارزش (ریال)	۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰
مقام سوم ارزش (ریال)	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰

دانشگاه برتر	دانشگاه برتر گروه الف	دانشگاه برتر گروه ب	دانشگاه برتر گروه ج	جایزه رشد	کارشناس برتر
ارزش (ریال)	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰